

# セミナー ガイドブック 2026



## セミナー分野

DX(IT活用)	①	3~8
CN(省エネ対策等)	②	8
経営改善(収益力向上、利益確保含む)	③	9~15
省力化(作業負担の軽減)	④	16
事業承継	⑤	17
価格転嫁・原価管理	⑥	17~19
人手不足	⑦	19~21
知的財産	⑧	21
賃上げ	⑨	21

## ガイドブックの使い方

※このガイドブックは支援機関向けの冊子になります

**1** このガイドブックをご覧ください、  
実施したいセミナーをお選びください。

**2** よろず支援拠点までお電話いただき、実施し  
たいセミナーをお伝えください。(担当:森友)  
※地域によりお伺いできないコーディネーターもおります。

**3** お電話での日程調整後、  
講師依頼書をご提出いただけます。

まずは、お気軽にお電話ください! /

TEL.099-219-3740



【講師】足達 直樹

動画集客  
SNS集客  
SEO対策  
Webサイト制作  
改善提案

## 時代に生き残る！ youtubeで集客と売上アップセミナー！

YouTubeを活用した集客と売上アップの方法を解説するセミナーです。動画を使って認知を広げ、信頼を高め、問い合わせや売上につなげるための基本的な考え方や実践のポイントをわかりやすく紹介します。これからYouTubeを活用したい方や、SNSを使った集客を強化したい方におすすめの内容です。

## 本気のSEO対策で売上アップセミナー

検索エンジンからのアクセスを増やし、売上につなげるためのSEO対策の基本と実践ポイントを解説するセミナーです。キーワードの考え方やコンテンツ作成のコツ、検索で選ばれるホームページづくりなど、成果につながるSEOの考え方をわかりやすく紹介します。これからSEOに取り組みたい方や、ホームページからの集客を強化したい方におすすめです。

## 売れるランディングページの作り方セミナー

商品やサービスの魅力を効果的に伝え、問い合わせや購入につなげるランディングページ(LP)の作り方を解説するセミナーです。ユーザーの興味を引く構成や伝わる文章のポイント、成約率を高めるページ設計の考え方など、売上につながるLP制作の基本をわかりやすく紹介します。ホームページや広告の成果を高めたい方におすすめの内容です。



【講師】浅井 南

Webサイト診断  
ECサイト支援/LP・バナー制作  
SNS投稿サポート  
ショート動画制作

## 令和の採用は、Webから！

【新卒・中途】会社が選ばれる時代！求職者が応募前にチェックしているポイントとは？ミスマッチを防ぎ、応募につながる採用サイト・ページ・SNSコンテンツの作り方をお伝えします。(おまけ：県内の大学生に聞いちゃいました！いま人気の就活・インターンサービスって？)

## 「売れない！」となげく前に。 お客様を口説く、ネットショップの接客術

ネットショップは「商品を並べるだけ」では売れません。画面の向こうのお客様をどう口説くのか？お客様が知りたい情報や、購入につながるページ構成など、ネットショップならではの接客方法を、具体例とともにご紹介！

## インスタ運用が楽しくなっちゃおうセミナー

アカウント設計の基本から、投稿作り、お客様とのコミュニケーションまで！楽しみながら販促に活用できる、インスタ運用技をたっぷりご紹介！



【講師】江副 佑輔

売れるネーミング&キャッチコピー  
目的～戦略～戦術(手段)の整理  
売れ続ける仕組み：マーケティング  
パッケージ/デザイン・販促強化  
商談展示会対策・クラファン攻略  
印刷全般&コスト削減・商品開発

## カゴよるクリエイターズマッチングセミナー

駆け出しデザイナーと共創するデザイン！  
クライアント力も上がるマッチングセミナー

## 商売に繋がってる？ インスタグラム戦略セミナー

目的あつてのインスタグラム  
商売に繋げるためのインスタ戦略を見直しませんか？



【講師】池本 太輔

ECサイト運用  
制作・ホームページ運用・制作  
Web集客  
SNS運用・マーケティング  
商品開発

## オンライン販売における 商品開発・改善セミナー ～オンラインで売れる商品を作るために必要な要素～

オンラインで商品を守るために必要な考え方をマーケティング要素を踏まえ解説します。



【講師】江藤 裕一

創業  
広報戦略  
google活用  
webサイト制作  
IT機器導入

## 覚えなくていい・探さなくていい業務をつくる —Google無料ツールを活用した 小規模事業者向けプチDXセミナー—

本セミナーは、小規模・中規模事業者が抱える業務の属人化や非効率といった課題に対し、Googleの完全無料ツール(Keep、スプレッドシート、フォーム、カレンダー、Googleサイト等)を目的に応じて活用することで、人の記憶や経験に依存した業務を仕組みに置き換え、覚えなくていい・探さなくていい・聞かなくていい業務環境を構築するという、現場に即した実践的なDX(デジタルトランスフォーメーション)の考え方と進め方

## 広告費ゼロ! Googleの無料ツールだけで “見つけてもらって・問い合わせが来る” 集客セミナー

広告や難しいマーケティングが苦手な方でも取り組めるよう、Googleの無料ツールだけを使った集客方法をわかりやすく解説するセミナーです。「どうやって見つけてもらうのか」「どうやって問い合わせにつなげるのか」を順番に整理しながら、今日から実践できる形にしていきます。



【講師】迫田 可奈子

IT・DX  
SNS投稿サポート

## 初心者向けInstagramリール動画の基礎

リールの作り方と考え方をゼロからわかりやすく解説

- なぜリールを学ぶべきか
- リールの基本構成と考え方
- 編集ポイント3つ



【講師】新村 晋之助

EC販促  
ECマーケティング  
ECデザイン  
ふるさと納税の支援販促

## 失敗しないEC運用の考え方

新規を獲りにいくのではなく既存客から地盤を作り小さく始めて失敗しない運用について



【講師】田中 健太

DX  
IT・AI活用  
業務システム開発・導入  
GoogleWorkspace

## 何から始めればいいのか？ 業務改善セミナー 知っておくべき業務改善の手順 ～AI・DXのその前にやるべきことがあります！

AIやITシステムを魔法のアイテムと思って導入すると痛い目に遭わないために。必ずやるべき業務の棚卸しや業務フローの手法を知る。

## 業務に活かす! AI活用セミナー 生産性を上げるための具体例をご紹介 ～AIはチャットの次のステップへ

AI活用による情報整理や社内業務の自動化で業務効率化を実現する。



【講師】田中 萌

Webマーケティング全般  
戦略立案  
課題構造整理  
生成AI活用

## 生成AIを「最強のパートナー」に変えるDXセミナー

～裏側見せます。「何ができるか」より「どう使い倒しているか」のリアルを公開～

日常的に行っている「思考の型」と「実際の操作」を公開し、生成AIを単なる流行りものではなく、即戦力の業務パートナーへと昇華させる。



【講師】辻山 敏

ブランディング  
広報全般  
販促(アナログ、WEB、SNS施策)  
広告クリエイティブ

## カスタマージャーニーマップをつくらう!

ゴールまでの集客動線を顧客目線で描き替えて考えてみましょう。複雑になりがちな販促活動を整理し、SNSやWeb、リアル店舗をどのようにつなげるかをワーク形式で学びます。

## LINE公式アカウントここまでできるセミナー

LINE公式アカウントは販促やリピーターづくりに有効なツールです。基本機能から実践的な活用方法まで、事例を交えて解説します。

## SNSから始める中小企業のオンライン販促術

SNSは「とりあえず投稿」では成果につながりません。Instagram・LINE・Googleなどをどのように組み合わせるかを、実践事例を交えて解説します。

## AI時代の販促アイデア発想術

ChatGPTなどのAIを活用して販促アイデアを生み出す方法を紹介。チラシ、SNS、キャッチコピーなどをAIと一緒に考える実践的なセミナーです。

## Canvaでつくる簡単販促ツール

Canvaを活用してチラシ・SNS画像・POPなどを作る方法を紹介。デザイン初心者でも使える販促ツール作成のコツを解説します。

## Googleマップ × LINE × Instagram 地域集客の最強導線セミナー

地域ビジネスの集客では、Googleマップ・SNS・LINEなどを組み合わせた「導線づくり」が重要です。本セミナーでは、Googleマップ(MEO対策)を入口に、Instagramで興味を高め、LINEでリピーターにつなげる集客の流れをわかりやすく解説します。中小企業や店舗事業者がすぐに実践できる地域集客の仕組みづくりを紹介します。



【講師】坪山 幸

Webデザイン  
SNS集客/SNS運用  
LINEマーケティング  
デザイン(名刺・チラシ)

## つながりが売上に変わり、コスト削減? LINE×SNS連携で顧客をファンからリピーターへ押し上げる実戦術

お客様と"つながり続ける"仕組みを作り、140社以上の支援から見た、売上に繋がるLINE活用の実例をお伝えします。



【講師】坪山 幸

Webデザイン  
SNS集客/SNS運用  
LINEマーケティング  
デザイン(名刺・チラシ)

## 数字で伸ばす! インスタグラム分析活用セミナー

～投稿の「なぜ?」がわかると、次の一手が見えてくる～  
「投稿しているのに、なかなか伸びない…」その原因は、分析にあるかもしれません。インサイトの見方から、どの投稿が刺さっているかの読み解き方まで、数字をもとに改善サイクルを回す方法を丁寧に伝えます。

## はじめてのインスタ広告 完全入門 広告費を無駄にしない! 地域密着店舗のインスタ活用法

「インスタ広告、気になってるけど何から始めればいい?」そんな方のための入門セミナーです。広告の仕組みから設定の手順まで、一から丁寧に解説します。

## AIと対話して、自分の強みを言語化しよう ～AIツールを複数使った自己分析セミナー～

「自分の強みって何だろう?」その答え、AIと一緒に探してみませんか。質問に答えるだけで、あなたの経験・価値観・得意なことが整理されていきます。起業・副業・キャリアの棚卸しに役立つ方法をお伝えします。

## 初級編! SNS発信×AI活用で運用をラクにしちゃうDXセミナー

「SNSを続けたいけど、ネタ切れ・時間がない・文章が苦手…」そんな悩み、AIで解決。投稿文の作成から企画案、画像生成まで、AIを使ってSNS運用をグッとラクにする方法を初心者向けに丁寧に解説。

## AIを味方に! AI業務効率化セミナー

～AIを自社の秘書に大変身! 自分の仕事はどこをAIに任せられるか～  
「自分の仕事のどこをAIに任せられるか」を一緒に考えながら、AIを自社専用の秘書として使いこなす第一歩を踏み出します。

## 「自分専用AIを育てる」～プロンプト設計×ブランドボイスの作り方～

AIが「自社の言葉」で話してくれるようになる、プロンプト設計の実践セミナー。トーン・言葉選び・NG表現の伝え方から、誰でも使えるテンプレ化までお伝えしていきます。

## ウェブ集客ロードマップセミナー

～ホームページ・SNS・地図アプリ、どれから手をつければいい?～  
「何をやればいいかわからない」を解消し、優先順位を考えながら、取り組む計画を立てるきっかけをつくるWEB活用入門です。

【講師】奈良 周平

生成AI・IT活用による業務効率化  
事業計画策定  
補助金活用  
経営戦略

## これだけは押さえておきたい「情報セキュリティ」セミナー

近年は中小企業も不正アクセスの被害に遭う事例が増えてきています。中小企業として、最低限押さえておきたい情報セキュリティ対策について解説します。



【講師】張本 淳平

グラフィックデザイン  
Webデザイン  
システム開発  
DX支援

## 明日からできる!DXセミナー

- DXとは?
- 明日からできるDXや業務効率化の事例紹介

徳之島から学ぶ!  
なぜIT活用が重要なのか?

- 条件不利性を乗り越えるITの可能性
- 意外と知らない顧客情報の重要性
- IT活用事例紹介

ホームページ制作はAIにお任せ!  
初心者のためのホームページ制作講座

AIを使ったホームページの作り方を実際の操作画面を見せながらわかりやすく解説します!



【講師】増穂 満樹

食品一括表示・栄養成分表示  
販促企画  
商品開発・企画  
広報全般  
プレゼン資料作成無料でできるホームページ作成!  
ノーコードを触ってみる

ホームページ作成へのハードルを感じている事業者さんにノーコードという選択肢をお伝え。"自分でやってみる"を経験できる機会を提供します!

AIを活用した広報戦略  
～プレスリリースでメディアリレーション～

AIを使って"誰でも""簡単に"プレスリリースを配信!メディアアプローチの必要性をお伝え。



【講師】松田 貴志

販促物デザイン  
パッケージ/ラベル  
広告/看板/のぼり  
写真  
POP  
キャッチコピー・ブランディングスマホ1台でここまで伝わる。  
～売れる写真は、うまいより“伝わる”が先～

スマートフォンを使った商品写真・SNS写真の撮り方について、構図・光・背景・簡単な編集の基本を初心者向けにわかりやすく解説します。



【講師】丸目 千鶴

ECサイト構築・運営  
ブランディング  
商品アイデア  
ふるさと納税  
SNS支援

## AIXふるさと納税で広がる販路とファンづくり

商品開発・ネーミング・PR文の作成にAIを活用し、スピード感あるふるさと納税展開を実現する方法を紹介。実際にChatGPTを使いながら、返礼品の魅力を“言語化”してみるワークも取り入れます。(キーワード:ふるさと納税、AIライティング、マーケティング支援)

## ブランドづくりもAIと一緒に!「らしさ」を見つけ、言語化するワークショップ

「うちの強みって何?」「伝え方が難しい…」そんな悩みに、AIを相棒にしてブランドの核を探る体験型ワークショップ。ブランドマネージャー1級の知見をベースに、AIとの共同作業を実演(キーワード:ブランド戦略、AIXワークショップ、中小企業ブランディング)



【講師】三枝 祥子

広報戦略  
ホームページ制作  
創業  
Google活用  
LINE  
ITによる業務効率化  
災害に強い店づくり  
防災士SNS×ホームページ集客術セミナー  
～“見てもらう”から“来てもらう”へ～

SNSとホームページの役割の違いを整理し、ホームページが“信頼・成約・採用”に効く理由を具体的に解説します。SNSを否定せず、SNSの発信を“成果につながる導線”へ変えるために、ホームページを「見栄えのための箱」ではなく「問い合わせ・来店・見積・予約を生む仕組み」として捉え直すことをゴールにします。あわせて、作成手段(自作/外注)の選び方と、AIを使って文章・構成を時短する実践イメージまでを提示し、セミナー後に“次の一手”が決まる状態を目指します。



【講師】満留 隆一

広報戦略  
商品開発  
プレスリリース  
Instagram  
クラウドファンディング  
6次産業化プランナービジネスインスタ再構築・販売促進セミナー  
～インスタ再設計のススメ「売れる世界観をつくる!」～

単なる投稿から「売れる仕組み」へ。自社の強みを可視化し、ターゲットの心を掴むプロフィール設計や統一感のあるフィード構成を伝授します。独自の「世界観」を再定義することで、共感と信頼を獲得し、集客から成約までを最短距離で繋ぐ戦略的運用の秘訣を公開します。

モバイルアプリで作るSNS動画セミナー  
～SNS時代からAI時代へ伝え方のポイントを学ぶ!～

スマートフォン1台で動画を制作する技術と、AI活用による編集効率化を伝授。単なる動画制作に留まらず、「視聴者の心に刺さる」要点を解説し、選ばれる情報発信力を養います。

モバイルアプリで作るSNS動画セミナー(求人編)  
～SNS時代からAI時代へZ世代、ミレニウム世代への伝え方～

求職者の価値観が多様化する中、文字だけでは伝わらない自社の魅力を動画で可視化。モバイルアプリとAIを駆使し、若年層の感性に刺さるショート動画制作を学びます。スマホ1台で「働きたい」を創出し、ミスマッチのない採用を実現する新時代の発信戦略を伝授します。



【講師】湯目 知史

予防法務  
許認可申請  
オフィス業務効率化  
ブログ運営など認知度を高める情報発信セミナー  
～文章で伝える“バズ”にとらわれない魅力～

- ファンを増やすために何を発信すればいいのか。
- バズりではなく長く愛してもらう方法。
- 成果ではなく過程を伝える大切さ。
- “人”を見てもらう情報発信。



【講師】長友 翔

建設・製造・運送・赤字の理由を見抜く原価管理  
創業3年で潰れないお金の計画  
値上げしても選ばれる価格戦略  
飲食店の利益を残す数字の見方  
美容・整体・客単価up&  
リピート率改善小さな会社の“利益・営業・資金繰り”を同時に強くする省エネ  
利益を残し、売上をつくり、  
資金を呼び込むeco経営

- まず削る。小さな改善の積み重ねが、毎月の固定費を確実に軽くする。
- 環境対応はコストではない。選ばれる理由になり、提案の武器にもなる。
- 知っている会社だけが、投資回収を早く、資金繰りを有利にできる公的制度。

あ  
り  
か  
わ  
し  
ん  
や



【講師】有川 真哉

経営・事業計画作成  
事業アイデアの磨き上げ  
経営デザイン/創業計画  
1級販売士/宅地建物取引士  
企業経営アドバイザー

## 事業計画・経営デザインシートのことがわかるセミナー

事業計画や経営デザインシート策定の留意点をお伝えします

え  
そ  
え  
ゆ  
う  
す  
け



【講師】江副 佑輔

売れるネーミング&キャッチコピー  
目的~戦略~戦術(手段)の整理  
売れ続ける仕組み:マーケティング  
パッケージ/デザイン/販促強化  
商談展示会対策/クラファン攻略  
印刷全般&コスト削減/商品開発

## 商品は売る前から勝負は始まる商品開発セミナー

- 「マーケットイン思考」で需要を掴もう
- コンセプト→ネーミング→デザイン…商品開発には順番が肝心
- 商品が出来てから売るのは遅い時代
- 販路、流通、価格…どこを向いて、売るか?
- 県外でも売れる地元の特産品をめざそう
- コンクール事情&補助金を活用せよ

## 売れ続ける仕組みの仕掛け! リピーター戦略セミナー

売上の公式「売上=顧客数 × 客単価 × 購入頻度(来店頻度)」でも…その事業、リピーター戦略抜けてませんか?

- あの手この手であらゆる商売で「リピーター戦略」は存在する
- 身近な大手企業がやっているリピーター戦略を解体・分析・解説・スキーム(仕組み)を知る…そして真似をせよ
- 購入頻度と来店頻度は「戦略&仕掛け」から
- 今の経営に「リピーター戦略」を取り入れませんか?

## マーケティングファネル思考・経営改善セミナー

知らなければ存在しないのと同じ!  
売れる仕組みの最初は「認知」から!  
構造から経営の現状を改善しよう!

- 「売れない原因は値段が高いから?」その前に…まず見直すべきポイントがある
- マーケティング(売れる仕組み)を理解し、「認知」の課題を立て直す
- 目的~目標~戦略~戦術(手段)
- 手段ありきの広告広報では伝わらない
- 売れ続ける経営をめざしませんか?

## 販路開拓に繋げるパッケージデザインセミナー

おみやげ・ギフト・地方の逸品へ!  
中身は良いが外見で売れない?  
売れる売れないの運命はデザインが命!

- 地元だけで売れますか? 地元だけでは売上の天井は決まっている
- 大きな舞台に羽ばたこう! TPO × パッケージデザイン&パッケージリニューアル
- これからの商品も。これまでの商品も見直さきっかけにも。

え  
と  
う  
ゆ  
う  
い  
ち



【講師】江藤 裕一

創業  
広報戦略  
google活用  
webサイト制作  
IT機器導入

## 創業って「やりたい」はあるのに進めない理由が、今日わかる— 想いを事業の言葉に変える創業セミナー

創業に興味や想いはあるものの自身の経験や強みをうまく言語化できず行動に踏み出せていない方を対象に、過去の体験や価値観を整理し「誰のどのような課題を解決する事業なのか」を明確な言葉にすることで、創業の第一歩を安心して踏み出せる状態をつくる

え  
と  
う  
ゆ  
う  
い  
ち



【講師】江藤 裕一

創業  
広報戦略  
google活用  
webサイト制作  
IT機器導入

## 創業って「頭の中を1枚にしたら、事業の形が見えてきます」— 創業アイデア視覚化セミナー

創業アイデアはあるが事業の全体像や収益の流れが曖昧な方を対象に、言語化したアイデアを図として視覚化し、顧客・提供価値・事業構造を整理することで、創業に伴う不安やリスクを軽減し具体的な事業検討へ進めることを目的とします。

## 創業って「完璧な計画はいりません。だから動き出せます」— 行動につながるビジネスプラン作成セミナー

創業を現実的に検討しているものの次に何をすべきか判断できず立ち止まっている方を対象に、視覚化した事業アイデアを5W1Hの視点で整理し、無理のない行動計画を含むビジネスプランへ落とし込むことで、実際の創業行動につながるようにしていくこと。

か  
ど  
ま  
ゆ  
き  
の



【講師】門間 ゆきの

ライティング/言語化  
壁打ち/魅力や課題の整理  
プレスリリース・広報  
クラウドファンディング  
文章校正

## 広報の基礎力アップセミナー

これさえ押さえれば、繰り返し使える!  
プレスリリース・メディア活用の基本のき。

メディアが注目する話題の作り方や、プレスリリースの書き方、出し方、メディアとの上手な付き合い方まで。基本さえ押さえれば繰り返し応用活用できる、広報の基礎をお伝えします。

## 楽しいしかないクラウドファンディング! アイデアセミナー

基礎から、支援をぐんと伸ばすアイデアまで。  
リターン設計表・タスク整理表付き!

ハードルが高いと思われがちクラウドファンディングも、コツコツ準備すれば、資金調達×ファン作りで事業をグンと前進させるチャンス!リターン設計表、タスク整理表などを活用してクラファンを着実に成功させる手法や、支援をぐんと伸ばすアイデアをお伝えします。

か  
ま  
た  
か  
お  
り



【講師】鎌田 香

店舗改善/ブランディング  
商品開発/宅建士/販売士  
インテリアコーディネーター  
フードコーディネーター

## 「ターゲットに響く! 売れる! 商品開発」セミナー

商品開発の基本から販売までを体系的に学ぶ実践型セミナー。マーケットインの視点でターゲットを明確化し、ペルソナ設計・競合分析を通じて「選ばれる理由」を言語化する。さらにコンセプト設計、原価計算と価格決定、販路選定、プロモーション設計までをワーク形式で体験。アイデアを「売れる商品」へ具体化する力を養う。

## 全ては「見せ方!」商品ディスプレイ基本

売上を左右するのは商品の魅力だけでなく「見せ方」。本セミナーではVMDの基礎を学び、視線の流れ、陳列の高さ・量・色のバランス、POPの役割などを解説する。ターゲットに伝わる売場づくりの考え方を理解し、実際にレイアウト案を作成するワークを実施。商品価値を最大化するディスプレイ設計力を養う。

## 売れるブースづくりのコツ!

イベントやマルシェで成果を出すには、第一印象と導線設計が重要。本セミナーでは、遠くからでも目を引くファサードづくり、視線誘導、商品配置の黄金比、価格表示とPOPの工夫を解説する。さらに「立ち止まる→手に取る→買う」までの購買導線を設計。ワークではブースレイアウトを具体化し、売上につながる空間演出力を身につける。

かわはらしんいちろう



【講師】川原 新一郎  
経営改善  
事業計画策定  
海外展開  
創業  
農業経営アドバイザー

### 創業する前の準備状況で、 経営の成功可否が決まる!

創業後、5年以上経営を存続させていくには、創業直後に失敗しないことが重要です。そのためには、創業前に何を準備しておくべきかを、資金調達、事業計画、運営体制等の面から、準備のポイントをレクチャー。

ことなかのん



【講師】後藤 香音  
イラスト/デザイン  
写真/動画  
Instagram  
キャラクター制作

### 選ばれる理由をつくる ブランディングセミナー 個性、商品・サービス設計、ターゲット設定 ～情報発信は個から個へ届ける～

皆自身の個性、商品・サービスの特性を分析し、ターゲットに届けるための効果的な情報発信について学ぶ。売れるまでの導線を整えることが目標。

### 売り上げを生むキャラクター活用セミナー 課題と役割を意識したキャラクター作りとは ～会社の分身を使ってイメージを思いのままに～

新しくキャラクターを作成する際のポイントや、既存キャラクターの効果的な活用方法を学びその場で実践してみる。

たくちけんたろう



【講師】田口 健太郎  
広報全般/SNS  
ターゲティング  
強みのブラッシュアップ  
ブランディング  
工場内現場改善

### 経営者の覚悟を磨く実践経営改善セミナー “あなたから買いたい”を生み出すセルフブランディング戦略 ～商品力の前に、人間力で選ばれる時代へ～

価格競争から抜け出したい方へ。強みを言語化し、ファンを増やし、単価を上げる。「自分を売る力」が売上を変える。

### 売らずに売れる話し方の経営改善セミナー 雑談が契約に変わる瞬間をつくるコミュニケーション術 ～信頼を勝ち取る伝え方～

営業トークは不要。共感と空気づくりでリピーターを増やす。「また会いたい」と言われる話し方を身につける。

たなかめぐむ



【講師】田中 萌  
Webマーケティング全般  
戦略立案  
課題構造整理  
生成AI活用

### マーケティング思考から学ぶ経営改善セミナー ～”手段”に飛びつく前に整える、売上を作る”考え方”の手順～

「WHO(誰に)×WHAT(何を)×HOW(どのように届けるか)」の解像度を高める。

### マーケティング思考から学ぶ経営改善セミナー ～フレームワークを使い倒し、ターゲットに刺さる施策を設計～

普遍的なマーケティングフレームワークを事業に落とし込んで深掘りし、現状の課題整理から具体的な施策立案への道筋を明確にする。

### Webマーケティングを活用した収益力向上セミナー ～全体マップと即実践できる必須項目チェックリスト解説～

多種多様なWebマーケティング施策の全体像を網羅的に解説し、チェックリストを用いて自社の現状を客観的に点検することで、次に打つべき具体的施策と優先順位を明確にする。

つじやまつとむ



【講師】辻山 敏  
ブランディング  
広報全般  
販促(アナログ、WEB、SNS施策)  
広告クリエイティブ

### 販促スケジュールをつくろう!

販促は「思いつき」ではなく「計画」で成果が変わります。年間の販促スケジュールを作成し、セミナーで実践しているSNSやチラシなどの仕掛けの計画を整理します。

### 頭の体操 - キャッチコピー ワークショップ

販促ターゲットやコンセプトから、〇〇の法則キャッチコピーゲームを通して柔軟な発想を身につけます。楽しみながら販促コピーの考え方を学ぶワークショップ形式のセミナーです。

### 販促の極意セミナー

販促の基本である「顧客目線」を軸に、SNSやWebなどをどのように活用していくのかをわかりやすく解説します。中小企業が取り組みやすい販促の考え方と実践事例を紹介します。

### 販促の仕組みづくり入門

「仕組み・装置・仕掛け」で考える売れる導線設計売れるお店には共通する「仕組み」があります。新規客を呼び込み、リピーターにつなげる販促導線の作り方を、実例を交えて解説します。

### 企画の考式論セミナー

販促企画やイベント、キャンペーンなどを考えるときに役立つ「企画の考え方」を解説します。アイデアの出し方から、企画を形にするための整理方法までを事例を交えて紹介します。

ならしゅうへい



【講師】奈良 周平  
生成AI・IT活用による業務効率化  
事業計画策定  
補助金活用  
経営戦略

### 仕訳を知らなくても大丈夫! 経営者が知っておきたい決算書の読み方セミナー

経営者として知っておきたい、B/S、P/Lの読み方について、基礎の基礎から丁寧に解説し、資金繰りの大切さを解説いたします。

ほかやしきりゆういち



【講師】外屋敷 竜一  
経営戦略  
経営改善計画策定  
資金調達  
人材育成  
プロジェクトマネジメント  
(進捗管理・リスク管理)  
PMP/MBA

### 創業・起業前に学ぶ経営の原理原則 事業計画と資金繰りの基本セミナー

創業で失敗する人の共通点は「お金の流れ」をみていないこと。なぜ創業期に「お金の見通し」が崩れるのか?数字が苦手な人でも大丈夫です。創業前に知っておきたい経営の基本をお伝えします。

ますほみぎ



【講師】増穂 満樹  
食品一括表示・栄養成分表示  
販促企画  
商品開発・企画  
広報全般  
プレゼン資料作成

### 自己流「食品一括表示」に一喝! 食品表示診断士が教えるチェックポイント

新商品開発やふるさと納税返礼品登録前に知っておきたい食品一括表示に関するイロハをお伝えします。

ますほみき



【講師】増穂 満樹

食品一括表示・栄養成分表示  
販促企画  
商品開発・企画  
広報全般  
プレゼン資料作成

## "誰のため"の"何" 新商品の開発や既存の商品の見直しに 必要な要素は？

日々いろいろな情報収集とアウトプットを繰り返す事業者さんが現在地を迷ったときにこそ原点復帰できる機会を提供

またえりょう



【講師】俣江 亮

コンセプト作成  
ブランディング  
プロジェクトマネジメント  
リーダーシップ  
ホームページ制作  
顧客対応

## あなたの事業価値を作るコンセプトの基本 ～知れば、わかれば、作りたくなる「コンセプト」とは何か～

「そもそもコンセプトって何？」を解消し、コンセプト作成の目的やメリットなど、コンセプトの基本のきをお伝えします。

まるの  
けいたろう



【講師】丸野 桂太郎

税務(法人税・所得税・消費税)  
財務  
経営・事業計画策定  
補助金/経営戦略

## 「税理士と一緒に法人設立を考えてみよう」

- 個人事業主と法人のちがいは？
- 法人化のメリット・デメリット
- インボイス登録したほうがいいのか？

そのような法人化に関する疑問にお答えします。

## 「事業者として消費税と インボイスについて知っておこう」

消費税ってなに？インボイスがないと経費にならないの？事業者にとって消費税の基礎知識は必須です。本セミナーは消費税の基礎をメインに理解を深めます。

まるめ  
ちづる



【講師】丸目 千鶴

ECサイト構築・運営  
ブランディング  
商品アイデア  
ふるさと納税  
SNS支援

## いま中小企業に必要な“ブランド戦略”とは？

中小企業こそ、ブランドの考え方が武器になる！価格競争に巻き込まれないための価値の見せ方・伝え方を、ブランドマネージャー1級の視点から解説します。(キーワード:ブランド構築、価値訴求、差別化戦略)

みつえだ  
しょうこ



【講師】三枝 祥子

広報戦略  
ホームページ制作  
創業  
Google活用  
LINE  
ITによる業務効率化  
災害に強い店づくり  
防災士

## 迷わず創業→初年度黒字化を目指す！ ～集客がラクになる「強み×顧客×導線」 ロードマップ作成ワークショップ～

創業者が最もまずきやすい「集客」の悩みを、根性論ではなく“設計”で解決するワークショップです。参加者同士の壁打ちで客観視と言語化を行い、鹿児島市立天文館図書館の各種ツール等も活用しながら仮説を具体化し、広報で選ばれるためのブランディングを整え、見込み客の顔が想像できる状態から販促ツール/広報手段へ落とし込みます。最後に、事業者が“続けられる”運用ツールを前提に、無理なく継続できる行動計画としてロードマップを完成させ、創業初年度から黒字化を目指す実行プランを持ち帰ります。

みつえだ  
しょうこ



【講師】三枝 祥子

広報戦略  
ホームページ制作  
創業  
Google活用  
LINE  
ITによる業務効率化  
災害に強い店づくり  
防災士

## 「あのときやっておけば」をゼロにする プチBCP超入門ワークショップ

～桜島リスクを“自社ごと”に地震・噴火・津波に備える～

災害が起きてから「あのとき、やっておけば」と後悔しないために、まずは完璧を目指さず、小さく・早く・自社に合わせて始める“プチBCP”の作り方を解説します。

- 「自社にとって一番大切な宝(人・顧客・信用・データ・設備など)」の棚卸し、
- 優先して守る業務の見える化、
- 初動(安否確認・指揮命令・連絡)とデジタル×アナログの二重化、
- “今すぐできる一手”の決定までを、具体例と簡易ワークで整理します。

みつとめりゅういち



【講師】満留 隆一

広報戦略  
商品開発  
プレスリリース  
Instagram  
クラウドファンディング  
6次産業化プランナー

## 商談会での「販路開拓」リアルセミナー ～商談会20社採用も夢じゃない！ 準備・当日・アフターフォローまで徹底解説～

実体験に基づく「勝てる商談会」の極意を伝授。20社以上の成約を勝ち取った独自のノウハウを公開し、事前の準備から当日の動線、成約率を跳ね上げる電話・メールの追客術まで、現場のリアルを凝縮して解説します。

## 商品開発「リブランディング」セミナー ～時代性に合わせた「売れる」を 再構築する商品リブランディング～

「良いものを作れば売れる」ニーズからウォントへ！今の市場ニーズを的確に捉え、既存商品の魅力を最大限に引き出すリブランディング手法を学びます。競合と差別化し、選ばれ続けるための商品設計と伝え方の戦略を伝授します。

## メディアの目に留まる！ 戦略的プレスリリース作成・広報支援セミナー ～「書く」から「届ける」へ！ 共感を生む編集力とメディアを動かす発信力～

目的を達成できない、単なる「お知らせ」を、メディアや消費者の心を動かす「ニュース」へ昇華。自社の強みと社会性を掛け合わせる編集技術を伝授します。AI時代の波に埋もれない、信頼性の高い発信術を身につけ、持続的な広報・PRによるファン構築と売上拡大を同時に実現できるかもしれないプレスリリースのあれこれを伝授。

## 共感を生む！クラウドファンディング 成功のためのSNS活用・販路開拓セミナー ～SNSで「応援」を「資金」に変える！ クラウドファンディング挑戦のためのSNS発信術～

「目標達成」の鍵は、公開前のSNSでの盛り上げにあります。単なる告知ではなく、プロジェクトの裏側や熱い想いをフォロワーに届け、「自分事」として応援してもらうSNS戦略を伝授。AIを活用した効率的な発信と、達成率を跳ね上げるコミュニティ運営の秘訣を公開します。

やひろ  
たてき



【講師】八尋 建樹

創業/事業計画  
資金調達/補助金  
農業/農福連携技術支援者  
障害福祉

## はじめての補助金活用セミナー ～失敗しないために、「補助金って何？」から解説～

補助金の基礎知識から活用のメリット・注意点、自社に合った補助金の探し方まで体系的に紹介します。

やまかわあつこ



【講師】 山川 温子

イラスト、販促デザイン  
パンフ・名刺・グッズ  
Instagram / 動画  
DIY改修 / お悩みを整理

## ブランド価値を高める デザイン活用実践セミナー

～低コストで実現する、  
自社制作デザインと効果的な見せ方～

スマホや低コストアプリを活用し、プロに頼らず「高見え」するデザインを制作する実践講座。  
撮影・編集の基本、ブランドイメージ見せ方のポイント、売上につながるビジュアルづくりを解説します。

## 売上向上につながる動画広報実践セミナー

～スマホ一台で実践！  
省コスト動画戦略とファン獲得の仕組み～

スマホ一台で完結する撮影・編集の実践方法を解説。「欲しい!」と思われる事業ブランディングを構築。新規・既存顧客のファン化を促進し、売上アップにつなげます!

## 失敗しない事業スタートのための 創業実践セミナー

～挑戦の情熱を成功へ導く、準備と戦略の整え方～

創業前後の不安を先回りして解消。事業コンセプトの明確化、ブランディング設計、具体的なイメージ構築、経理事務の基礎、広報の始め方までを解説します。

よしどめ ゆうたろう



【講師】 吉留 佑太郎

財務会計  
税務(法人税、所得税、消費税)  
創業支援 / 資金調達  
事業計画  
クラウド会計・レジなどの  
ツール導入やAIによる業務効率化

## 経費を知って利益を確保する 業務改善セミナー

～社長さん、経費増やしたいですか?～

- 経費とはなにか
- なぜ経費を増やすことがお得に感じるのか
- 適切な節税とは何か

## 実体験から学ぶ創業の注意点 業務改善セミナー

～やらかし先生。絶対に、俺みたいになるな!～

ビジネスプラン作成から店舗オープン、伴奏までのドキュメンタリーから学ぶ創業の心構え

ゆのめ ともふみ



【講師】 湯目 知史

予防法務  
許認可申請  
オフィス業務効率化  
ブログ運営など

## 離島ではじめる創業セミナー

～誰でもできるいちばん小さい起業～

- 鹿児島県の離島地域の経済圏の特徴
- 小さく始めて大きく育てる創業のイロハ
- 離島のゲストハウス創業から学ぶ消費者ニーズとは

えぞえ ゆうすけ



【講師】 江副 佑輔

売れるネーミング&キャッチコピー  
目的～戦略～戦術(手段)の整理  
売れ続ける仕組み: マーケティング  
パッケージ/デザイン/販促強化  
商談展示会対策/クラファン攻略  
印刷全般&コスト削減/商品開発

## ネーミング&パッケージデザイン &キャッチコピー 一石三鳥セミナー

- 言葉とデザインで売れる商品の基礎基本を知る
- 商品の外見から考えるブランディング

## 【欲望をミカタに】行動経済学セミナー

学問を経営に活用せよ!  
行動経済学を知れば、マーケティングは見直せる!  
～知らないほうが幸せなこともある～

- 心理学と経済学を組み合わせた意思決定に与える影響を分析する学問「行動経済学」とは?
- マーケティングで使える行動経済学
- 悪用厳禁・キケンな応用参考集
- 賢く売るとズル賢く売るのは違う
- あれこれ売るを考る作業負担を減らすために行動経済学ができること

たぐち けんたろう



【講師】 田口 健太郎

広報全般/SNS  
ターゲティング  
強みのブラッシュアップ  
ブランディング  
工場内現場改善

## AIを使っていない社長のための AI活用で省力化セミナー

知らないだけで損をしているChatGPT実践講座  
～昭和世代でも使いこなせる生成AI～

- チャラシ、企画書、SNS、補助金下書きまで
- AIを右腕にして「時間」と「発想」を増やす
- 知らないと損する経営の新常識

みつえだ しょうこ



【講師】 三枝 祥子

広報戦略  
ホームページ制作  
創業  
Google活用  
LINE  
ITによる業務効率化  
災害に強い店づくり  
防災士

## 0円から始める公式LINE自動化セミナー

～メニュー提示・質問対応・予約受付をラクにする方法～  
公式LINEを活用して「メニューを今知りたい」「今予約したい」というお客様の気持ちを叶える仕組みづくりを解説します。  
事業者側は手間と時間をできるだけ使わず、質問対応・メニュー案内・予約受付までを「自動で回る形」に整え、双方がストレスなく使える導線づくりを事例を紹介しながら解説します。

みつどめ りゅういち



【講師】 満留 隆一

広報戦略  
商品開発  
プレスリリース  
Instagram  
クラウドファンディング  
6次産業化プランナー

## AI×SNSで経営改善&省力化セミナー

～ビジネスAI×SNS(インスタ)で集客力UP!～  
AIとInstagramを掛け合わせ、最小の労力で最大の集客効果を生む最新手法を公開。投稿スケジュール作成の自動化から戦略的なファン獲得術まで、実務に即した「イロハのイ」を丁寧に解説し、経営の省力化と売上向上を同時に実現します。

よしどめ ゆうたろう



【講師】 吉留 佑太郎

財務会計  
税務(法人税、所得税、消費税)  
創業支援 / 資金調達  
事業計画  
クラウド会計・レジなどの  
ツール導入やAIによる業務効率化

## 会計業界のトレンドを知って 経理の手間を減らそうセミナー

会計処理の最新トレンドを駆使して経理効率を上げる。クラウド会計、金融機関連携、OCR、さらにはAIも!

えぞえ ゆうすけ



【講師】江副 佑輔

売れるネーミング&キャッチコピー  
目的～戦略～戦術(手段)の整理  
売れ続ける仕組み:マーケティング  
パッケージ/デザイン/販促強化  
商談展示会対策/クラファン攻略  
印刷全般&コスト削減/商品開発

## 「アトツギ甲子園」から紐解く 事業承継セミナー 新時代を担う後継者のビジネスプランピッチコンテスト 「アトツギ甲子園」最前線から見えてくる経営革新の今!

- 成功する事業承継には数字データが存在する
- 現在の後継者不足問題からアトツギ事情の最前線までを知る
- 経営革新はアトツギが起こす
- 「アトツギ甲子園」伴走支援コーディネーターが送る、事業承継の現在地
- アトツギなら、まずは日本一をめざさないか?

えぞえ ゆうすけ



【講師】江副 佑輔

売れるネーミング&キャッチコピー  
目的～戦略～戦術(手段)の整理  
売れ続ける仕組み:マーケティング  
パッケージ/デザイン/販促強化  
商談展示会対策/クラファン攻略  
印刷全般&コスト削減/商品開発

## 【売上を1桁上げる】商談展示会セミナー 地元で売るには限界がある! 販路開拓の一丁目一番地「商談展示会」を知る! ～準備が9割・知るも準備の内～

- 「どこでならもっと売れるか?」
- 県外で売れてこそ事業のステージは上がっていく
- 商談展示会における準備段階から出口戦略まで
- 出展経験のある事業者も見直すきっかけに
- 商材を地元で埋もれさせないために
- その値付け、本当?価格転嫁に展開しよう!

## 【値上げ×広告】 成功事例から知る価格転嫁セミナー 「好かれる値上げはありえる」広告クリエイティブは 値上げをポジティブなものに変える!価格転嫁は告知から!

- 広告・クリエイティブ業界では「値上げ」をホットなニュースに変える
- 単なるお知らせで終わらせない。アイデア1つで今後の事業の追い風にさえ変える
- 価格転嫁のやり方の前に「どう伝えるか?」を知る
- 「伝え方」特化型の参考集
- 自社でも真似できるヒントを知ろう。

かみさこだ ともひろ



【講師】上迫田 智弘

写真/動画  
SNS広報  
ECサイト・ホームページ制作

## 「同じ商品なのに“高く見える写真/ 安く見える写真”の決定的な違い」

価格転嫁に対応するために写真についてもその質が求められるようになる。高見えと安見えの違いを理解するところから高見えする写真の撮影テクニックについて実践を踏まえながら覚えていただく。

さいとう だいすけ



【講師】齊藤 大介

飲食専門コンサルティング  
商品開発(調理師免許有)  
新規開業支援  
人材定着率向上/売上アップ策  
従業員教育

## お客様が納得する値上げ方法

- 付加価値を上げて値上げする方法
- 競合他社の値上げ方法教えます
- 購入者が納得する値上げ方法

ながとも しょう



【講師】長友 翔

建設・製造・運送 赤字の理由を  
見抜く原価管理  
創業3年で潰れないお金の計画  
値上げしても選ばれる価格戦略  
飲食店の利益を残す数字の見方  
美容・整体客単価up&  
リピート率改善

## 【脱・安売り】値上げ=顧客離れはNO! 客単価UPと“ファン化”を同時に叶える ～「すみません」と頭を下げる値上げは、もう終わり。

BtoC事業者様におかれましては、マインド面、顧客の納得感を得るための工夫など多角的な視点を持って値上げを実行することが重要だと考えられます。そうした値上げに際して要される多角的な視点の解説が本セミナーの趣旨です。

## BtoBのための『実行できる』価格転嫁

- 取引先に対する計画的な交渉プロセス
- 取引先に足下を見られないための具体的テクニック
- 製造業において機械を1時間稼働させるのにかかる原価はいくらか、運送業においてトラックを1km走らせるのにかかる原価はいくらといった原価管理

以上のような観点からBtoBの価格転嫁において必要な観点を解説します。

ほかやしきり ゆういち



【講師】外屋敷 竜一

経営戦略  
経営改善計画策定  
資金調達  
人材育成  
プロジェクトマネジメント  
(進捗管理・リスク管理)  
PMP/MBA

## 社長に“気づかせる”価格転嫁の考え方

価格転嫁を考える前に、今の価格がこの先の経営を支えられるかを整理します。そして、社長との対話を想定した、考えが深まる問いを事例と共に紹介します。

まつだ たかし



【講師】松田 貴志

販促物デザイン  
パッケージ/ラベル  
広告/看板/のぼり  
写真/POP  
キャッチコピー・ブランディング

## 高くても選ばれる店には、理由がある。 ～値段ではなく価値が伝わるデザインのコツ～

価格だけで比較されないために必要な見せ方や伝え方について、販促物の事例を交えながら、価値が伝わる工夫を整理してお伝えします。

まるの けいたろう



【講師】丸野 桂太郎

税務(法人税・所得税・消費税)  
財務  
経営・事業計画策定  
補助金/経営戦略

## 「中小事業者が知っておくべき 価格交渉への制度と手順」

令和8年1月から下請法が取適法にかわり、発注者の法的責任も変わってきています。そのような状況のなか、中小事業者としてどのように発注者との価格交渉を行なっていくべきなのか、中小企業庁の「価格交渉ハンドブック」をもとに解説します。

やひろ たてき



**【講師】八尋 建樹**  
創業/事業計画  
資金調達/補助金  
農業/農福連携技術支援者  
障害福祉

**BtoB取引における価格転嫁セミナー**  
～価格交渉は準備が9割。成功する価格交渉の進め方～  
原価の把握から販売価格の考え方、根拠資料・提示条件の整理など価格転嫁の流れに沿って解説します。

あさい みなみ



**【講師】浅井 南**  
Webサイト診断  
ECサイト支援/LP・バナー制作  
SNS投稿サポート  
ショート動画制作

**令和の採用は、Webから!**  
【新卒・中途】会社が選ばれる時代! 求職者が応募前にチェックしているポイントとは? ミスマッチを防ぎ、応募につながる採用サイト・ページ・SNSコンテンツの作り方をお伝えします。(おまけ: 県内の大学生に聞いちゃいました! いま人気の就活・インターンサービスって?)

うちだ ゆきこ



**【講師】内田 由希子**  
労働保険/社会保険  
労務管理  
助成金  
人材に関すること

**ハラスメント対策セミナー**  
はじめてでもわかるハラスメント対策  
職場で起こりやすいハラスメントについて、トラブルを防ぐために会社として何をすればよいのかお話しします。

えぞえ ゆうすけ



**【講師】江副 佑輔**  
売れるネーミング&キャッチコピー  
目的～戦略～戦術(手段)の整理  
売れ続ける仕組み: マーケティング  
パッケージ/デザイン/販促強化  
商談展示会対策/クラファン攻略  
印刷全般&コスト削減/商品開発

**「もう考えないで済む」**  
**販促カレンダー戦略セミナー**  
【売れる理由を365日つくる】  
**販促カレンダー活用術! &**  
**キャッチコピー戦略で需要を創造せよ**  
● どうやって売れるかの作業を減らす販促カレンダー活用  
● 売りたいから、買いたい理由を記念日と言葉で作りあげる!  
● 「今日は何の日?」を商売に取り入れよう  
● 記念日・イベント・旬が商売のネタになる  
● キャッチコピー戦略で勝機が生まれる  
● 365日の売れる理由探し。

**「もうメモはいらない」**  
**自動書き起こしAI活用セミナー**  
議事録・報告書はもちろん、文章系コンテンツ、  
はたまた書籍化! 書く仕事のあらゆる作業を省力化しませんか?  
● ゴールがいっしょならプロセスは省いてもよい  
● 書く仕事=アナログであるなら、それは自動化&省力化できる  
● Nottaアプリなど、自動書き起こしAIアプリを導入すれば、あなたの貴重な時間はもっと別のことに使える  
● 時間は有限。時間は資本。その労力を稼ぐに注ごう。

えぞえ ゆうすけ



**【講師】江副 佑輔**  
売れるネーミング&キャッチコピー  
目的～戦略～戦術(手段)の整理  
売れ続ける仕組み: マーケティング  
パッケージ/デザイン/販促強化  
商談展示会対策/クラファン攻略  
印刷全般&コスト削減/商品開発

**365日働いてくれる「のぼり旗」セミナー**  
【実店舗の認知を高めたい&集客改善なら】  
意外と知らない効果的な「のぼり旗」戦略!  
● 人手不足の時代に贈る実店舗集客の旗振り役「のぼり旗」の営業力  
● のぼり旗の基礎基本を知ろう  
● 伝わるデザインかどうか? チェックリスト  
● 成功事例から紐解く効果バツグンの秘訣  
● 働いて働いて働いて働いて働いて... 労働時間無問題!  
のぼり旗なら24時間働けます。

くまもと かずみ



**【講師】隈元 和己**  
労働  
社会保険/労務管理  
年金  
助成金/補助金

**はじめて人を雇う時のエトセトラセミナー**  
はじめて人を雇う時のフローチャートをわかりやすくまとめて説明を行う。

ごとうかのん



**【講師】後藤 香音**  
イラスト/デザイン  
写真/動画  
Instagram  
キャラクター制作

**採用が変わる! リクルート動画セミナー**  
応募の心理的ハードルを下げる構成5パターン  
～カメラの前で話せる人がいなくても大丈夫～  
なぜ求人がこないのか原因を分析した上で、業種別テンプレートに当てはめながら、補える部分を動画で補完していく。

たぐちけんたろう



**【講師】田口 健太郎**  
広報全般/SNS  
ターゲティング  
強みのブラッシュアップ  
ブランディング  
工場内現場改善

**人が辞めない会社のつくり方の**  
**人手不足解決セミナー**  
モチベーションが自然に上がる育成の極意  
～人手不足時代に勝つ経営者の関わり方～  
採用よりも大事なのは育て方。叱るから育てるへ。  
社員が自ら動き出す組織の仕組みを公開。

**停滞を突破する経営マインド改善セミナー**  
チャンスを掴み続ける経営者の思考法  
～チャンスは準備している人しか見えない～  
環境のせいにならない。決断と行動が未来を変える。  
次の一手を打てる経営者になる。

はりもとじゅんぺい



**【講師】張本 淳平**  
グラフィックデザイン  
Webデザイン  
システム開発  
DX支援

**人手不足をシステムで解消!**  
**0から始める業務効率化セミナー**  
手軽にできる業務効率化をご紹介! 人手不足の中でも業務効率化で乗り切る術を伝授いたします!

またえりよう



【講師】 俣江 亮

コンセプト作成  
ブランディング  
プロジェクトマネジメント  
リーダーシップ  
ホームページ制作  
顧客対応

## やる気のないメンバーは、変えられるのか ～実体験から伝える人を動かすポイントをご紹介します～

部下やチームメンバーのモチベーションを上げるポイントやコミュニケーション方法を本人の実話を基にお伝えします。

まるめちづる



【講師】 丸目 千鶴

ECサイト構築・運営  
ブランディング  
商品アイデア  
ふるさと納税  
SNS支援

## 売上だけじゃない！ “人が育つ”企業づくりのはじめかた

人材育成の視点から、社員が辞めない・育つ・活躍する職場の土台をどうつくるか。個人の強みに着目し、成長ステージに合わせた育成の実例を交えて紹介します。(キーワード：人材育成、組織づくり、離職防止)

## 多様な人が活躍できるチームづくり ECサイト構築運営～発達障害・特性のある人とともに働く～

自分の会社での経験をベースに、多様性のあるチームをどう築くか、個性をどう活かすか。特性を理解し、強みに変えるマネジメントのヒントを届けます。(キーワード：ダイバーシティ、障害SNS支援者雇用、チームマネジメント)

えぞえゆうすけ



【講師】 江副 佑輔

売れるネーミング&キャッチコピー  
目的～戦略～戦術(手段)の整理  
売れ続ける仕組み：マーケティング  
パッケージ/デザイン/販促強化  
商談展示会対策/クラブファン攻略  
印刷全般&コスト削減/商品開発

## 【知的財産×ネーミング】 売れる商品名セミナー 攻めと守り=商標を制するものが市場を制す！ 知的財産(商標)&コピーライター視点で考えるネーミングの極意

- その商品名、24時間戦えますか？
- なんとなくの商品ネーミング。売れる売れないの前に商標として大丈夫？
- 知的財産(商標)視点で考える商品名の基礎基本
- 「攻めと守り」を固める+コピーライター視点で考える強力な商品名
- 勝負は売る前から売れたあとまで考える。

## 武器としての知財セミナー ～IP(知的財産)が売上基盤を強固にする～

- 昨今のIP(知的財産)を取り入れたビジネス戦略を知る
- 鹿児島・九州でのIPビジネスを分解、自社で活かせる術を掴もう！
- そのロゴ、お金を払っても欲しい？ 広告にも、ブランディングにも繋がるヒント
- 鹿児島県知財総合支援窓口のご案内

やひろ たてき



【講師】 八尋 建樹

創業/事業計画  
資金調達/補助金  
農業/農福連携技術支援者  
障害福祉

## 賃上げ時代を生き抜く！収益力向上セミナー ～価格転嫁×生産性向上で、ピンチをチャンスに変える～

- 賃上げを取り巻く現状
- 賃上げ実現のカギは「稼ぐ力」の向上
- 価格転嫁と生産性向上の具体策
- 賃上げを支援する公的施策

# ガイドブックの使い方

※このガイドブックは支援機関向けの冊子になります

**1** このガイドブックをご覧ください、  
実施したいセミナーをお選びください。

**2** よろず支援拠点までお電話いただき、実施し  
たいセミナーをお伝えください。(担当:森友)  
※地域によりお伺いできないコーディネーターもおります。

**3** お電話での日程調整後、  
講師依頼書をご提出いただきます。

＼ まずは、お気軽にお電話ください！ /

**TEL.099-219-3740**