



# オンライン & リアル (ZOOM) セミナー

鹿児島県よろず支援拠点

参加費無料

R3 12月

【中小企業・小規模事業者・創業予定者向け】定員：オンライン各15名／リアル各3名

オンラインのみ

12/14 火

10:30 ▶ 11:30 (60分)

マーケティング

## メディア掲載につながる 広報セミナー

営業が苦手な社長が  
実践したマーケティング術

- ① 広報活動のメリット
- ② 広告と広報の違いを理解しよう
- ③ まずはプレスリリースを書いてみよう
- ④ メディア掲載につながった  
プレスリリースの実例紹介



講師コーディネーター  
迫田 真吾



12/15 水

10:30 ▶ 11:30 (60分)

ブランディング

## ブランディング セミナー

元百貨店バイヤーが教える  
付加価値の上げ方

- ① ブランディングって何？
- ② ブランディングによる効果
- ③ 商品ブランディングのやり方、  
考え方



講師コーディネーター  
森 武志



12/16 木

10:30 ▶ 11:30 (60分)

知的財産

連携支援機関より特別講師

## 知らないとちょっと怖い アイデアや創作物の話 ～知的財産で会社を守る～

- ① 鹿児島県知的財産総合支援窓口  
の紹介
- ② ちょっと怖い知的財産の話
- ③ 議事録作成のすすめ
- ④ 商標について



講師  
鹿児島県知的財産  
総合支援窓口  
相談対応者  
田中 智



12/16 木

13:30 ▶ 14:30 (60分)

経営革新

特別講師

## 強みを見つけて活かす！ 儲かる新事業を作ろう セミナー～経営革新で可視化～ 経営革新・補助金申請・融資申込に 共通する考え方のポイント

- ① 経営革新とは
- ② 新たな取り組みの考え方・  
経営革新計画の作り方
- ③ 補助金の審査側の視点・  
審査のポイント
- ④ 補助金や融資の審査側が  
考えていること



講師  
かごしま産業支援センター  
経営支援課 主査  
中小企業診断士  
内藤 栄俊



12/17 金

10:30 ▶ 11:30 (60分)

マーケティング

## 起業する人必見！ 集客ツールを活用するに あたって知っておきたい 基本セミナー

集客ツールの活用で失敗したくない  
経営者が知っておくべき知識とは!?

- ① 講師が起業の際にやってしまった  
『しくじり談』
- ② マーケティング用語AISASってなんだ？
- ③ 紙媒体とホームページ
- ④ なるべくお金をかけずにツールを  
活用する!



講師コーディネーター  
隈元 和己



※講師コーディネーターのプロフィールはホームページでご覧いただけます。



セミナー参加お申込みはホームページから  
カゴよろ

検索

こちらからもアクセスできます



●ご予約・お問い合わせは

TEL.099・219・3740

✉ yorozu@kisc.or.jp

https://yorozu-kagoshima.jp/

公益財団法人 Kagoshima Industry Support Center  
かごしま産業支援センター

鹿児島県よろず支援拠点



# オンライン & リアル (ZOOM) セミナー

鹿児島県よろず支援拠点

参加費無料

R3 12月

【中小企業・小規模事業者・創業予定者向け】定員：オンライン各15名／リアル各3名

12/17 金

13:30 ▶ 14:30 (60分)

ホームページ

## 出して終わりじゃない! ネット販促の超基本

「そもそも売上の作り方が分からない!」  
そんなネット販売初心者の方へ

- ① まずはチェック!あなたはどこまでネット販促できている?
- ② ネット販促の超基本「売上の方程式」って?
- ③ SALE、クーポン、予約販売…どれが良いの?
- ④ イベント活用で「買う理由」を作る!



講師コーディネーター  
西崎 千鶴



オンラインのみ

NEW

12/20 月

10:30 ▶ 11:30 (60分)

Googleマイビジネス

## 0円でできる WEB活用セミナー

～Googleマイビジネスを使って  
集客につなごう～

- ① Googleマイビジネスとは?
- ② ホームページ活用のための3つのポイント
- ③ これからの時代のホームページとは?
- ④ すぐに実践!Googleマイビジネスで無料で集客



講師コーディネーター  
江藤 裕一



12/20 月

13:30 ▶ 14:30 (60分)

キャッチコピー

## SNSやHPでより効果的な発信を行いたい方 心に刺さる キャッチコピーセミナー

商品・サービスの魅力をしっかり伝えて  
情報発信をもっと効果的に!  
～お客様の心をキャッチするコピーの作り方～

- ① だれに?を明確にして狙い打ち!
- ② 魅力(強み)をしっかりと理解しよう!
- ③ 魅力(強み)を文章化する方法
- ④ 効果的なコピーにするための4つの技



講師コーディネーター  
新地 美沙



12/21 火

13:30 ▶ 14:30 (60分)

写真の撮り方

## SNSを魅力的に! めっちゃやさしい写真 入門セミナー

デザイナーがこっそり教える!  
オシャレな写真の撮り方と編集テクニック

- ① 基本の三分割法
- ② 視点を変える/逆光で撮る
- ③ 100円ショップで揃えられる撮影術
- ④ インスタグラムの編集機能を使おう!



講師コーディネーター  
松田 貴志



12/23 木

13:30 ▶ 14:30 (60分)

SNS集客・SEO対策

## 【実店舗を繁盛店に】 インスタグラム攻略

鹿児島在住の方を顧客にしようと  
考えている事業者様へ!

※2021年12月情報更新

- ① まず1番大事なこと
- ② .美味いより映え、美味しいより接触
- ③ やっていますか?エリア戦略
- ④ LTVを考えてみる
- ⑤ リピーター戦略



講師コーディネーター  
青山 怜史



※講師コーディネーターのプロフィールはホームページでご覧いただけます。

オンライン  
セミナー  
受講条件

- ① インターネット接続、メール利用が可能であり、基本的な操作ができること
  - ② スピーカー、マイク、ウェブカメラを備えた機器(PC・タブレット・スマホ)があること
  - ③ PCの場合、Windows8以上のOSであること
  - ④ セミナーにビデオでの参加が可能があること
- ※ お申込みフォームが完了された方は、セミナー前日に招待コードを送付させていただきますのでお待ちください。

リアルセミナー  
会場

会場 / 鹿児島県産業会館3階 よろず支援拠点会議室

(鹿児島市名山町9-1)



セミナー参加お申込みはホームページから

カゴよろ

検索

こちらからもアクセスできます

