



カゴよろ

ワークショップガイドブック



【講師】川原 新一郎
経営改善／事業計画策定
資金調達／海外展開
創業／補助金活用
農業経営アドバイザー

創業サロン(準備編)

仮想店舗の立ち上げまで、何をどの手順で準備を進めていくかのシュミレーションワークショップ

創業サロン(創業計画編)

参加メンバーが策定した創業計画書について、元金融マン目線で、審査のポイント、書き方のポイント、収支計画のポイント等をワーク形式でレクチャーする。



【講師】三枝 祥子
広報戦略／ホームページ制作
創業／Google活用／LINE
ITによる業務効率化
災害に強い店づくり／防災士

クロスブレスト

- 業種ごとに内容を変えたカード
- 判断力を上げる
- 相手の意見を聞き考えを知る



【講師】湯目 由華
創業支援
ビジネスモデル策定
ホームページ・アプリ作成
補助金活用

”わたしの想い”から始める 事業設計ワークショップ

「なぜそれをやるのか？」を深掘りし、ビジネスの種を自分の原体験や価値観から探るワーク。共感ベースで事業をつくる考え方を体験してもらう。

やってみたい×求められている＝事業になる!? はじめての創業アイデア構築ワーク

「まずやってみよう」精神を大事にした共感型創業支援として、「感覚」や「共感」で背中を押したり、他者との対話で自分の強みやアイデアが整理される。



【講師】鎌田 香
店舗改善／創業／ブランディング
商品開発／宅建士・販売士
インテリアコーディネーター
フードコーディネーター
食の6次産業化プロデューサー

ビジネスの成功の鍵は想いの中に！ 「想い」の言語化ワークショップ

起業した想いや、今後の夢・目標を参加者同士で壁打ちし、言語化するワークショップ



【講師】川原 新一郎
経営改善／事業計画策定
資金調達／海外展開
創業／補助金活用
農業経営アドバイザー

経営戦略サロン

参加する経営者が、現在の経営、今後の経営展開、経営の課題を発表し、その内容について、他参加者から自由に質問や議論を行い、経営戦略について実例をもとに学ぶ勉強会。



【講師】江藤 裕一
創業／広報戦略
google活用
webサイト制作
IT機器導入

コンセプト作りー事業を明確化でPRをしよう

5w1hを使って自分の事業のコンセプトを作成、または再度確認。事業の内容やターゲットを作りコンセプトを作成する。コンセプトを明確化することで売上アップに活用する。また、AIを使い自分だけで言葉にできないところを補完することを知る。



【講師】三枝 祥子
広報戦略／ホームページ制作
創業／Google活用／LINE
ITによる業務効率化
災害に強い店づくり／防災士

災害が起こってもできるだけ店を潰さない「3方良し防災」

- 防災減災とは
- 24時間シュミレーションワーク(付箋と広幅用紙を使用)
- クロスロード(カード)
- 難しいBCPワーク
- 地域と防災

経営シュミレーションワークカードゲーム

- いつ／どんな店で／どんな問題が／どう解決する
- 売上達成できるかなカードゲーム
- 資金／イベント／助っ人(専門家)／問題



【講師】西崎 千鶴
ECサイト構築・運営
ブランディング／商品アイデア
ふるさと納税
SNS支援

[顧客理解]立場逆転ゲーム

お客様の立場にたって自分の事業を見るワーク。
シチュエーション別(ニーズ認識▶商品認知▶比較検討▶購入▶利用▶継続・再購入)でゲーム感覚でカスタマージャーニーマップをつくっていく



【講師】長友 翔
インスタを使わない営業・販促
創業者向けお金の健康診断
サロン経営／補助金活用
freee会計活用支援

どうやったら効果を最大化できる？ 売上拡大のテクニッククイズ

- 客数増加のための具体策とその効果を検証
- 客単価向上のために必要な方法・マインド
- リピート数向上において最も効果的な取り組みは何？



【講師】山川 温子
イラスト／チラシ・名刺・ロゴ
販促デザイン
Instagram広報
DIY／思考の整理

個人事業主は『私を伝える』ことから！ 魅力的な自己紹介プロフィールをつくろう

「初めまして」で印象に残る人になる！
自分と事業を売込むプロフィール文章を作るワークショップ



【講師】有川 真哉
経営・事業計画作成
事業アイデアの磨き上げ
経営デザイン／創業計画
1級販売士／宅地建物取引士
企業経営アドバイザー

経営デザインシートつくるくん

経営デザインシート作成



【講師】松田 貴志
販促物デザイン
ブランディング／写真・POP
広告・看板・のぼり
パッケージ・ラベル
キャッチコピー

プロの書道家・デザイナーが教える 売れるPOPの作り方！

店舗やマルシェなどで使えるPOPの書き方・作り方(筆ペンやマジック、画用紙・和紙を使用して実際にPOPの制作をする工作型ワークショップ)キャッチコピーの作り方から筆ペンやマジックの使い方までアドバイスします。



【講師】鎌田 香
店舗改善／創業／ブランディング
商品開発／宅建士・販売士
インテリアコーディネーター
フードコーディネーター
食の6次産業化プロデューサー

展示会、イベントための「魅せる」 ブース&POPづくりワークショップ

展示会、イベント出店時にお客様に足をとめてもらう買っていただくための「魅せる」ブース&POPづくりワークショップ



【講師】江副 佑輔

キャッチコピー・ネーミング
言語化・明文化／校正校閲
デザイン・チラシ・名刺
のぼり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減
Instagram
EC・Adobeソフト支援

【商売繁盛の言葉】キャッチコピーをつくろう (※屋号編・商品編・チラシ編・のぼり旗編など)

コピーライターじゃない人でもキャッチコピーはつくれる！書くための技術を身につけて、商売に役立つ言葉を味方にしよう！（媒体別で働く言葉は変わる！文字数＆書体選定＆なぜ、短い言葉でなければならないのか？キャッチコピーの⑧量産方法など）

【時間がない改善】1時間で100時間をつくる術

その時間、お金を生み出してる？ 事業の中のムダ・ムラをなくしませんか。
「時間がない」「効率＆能率アップ」の時間術！

【印刷コスト削減】印刷入稿を私でも！ 折込も内製化

印刷はコワくない！デザイナーや印刷会社に頼まなくてもできる！
印刷発注の基礎基本！＋折込チラシが自分でもできちゃう！

【ブランディング】 自社ロゴステッカーをつくろう

屋号名と自社ロゴマークでPR！ロゴステッカーで新たな周知と戦略！
デザインから印刷発注まで、内製化ワークショップ！

【レジ横の伏兵】 お手軽！ショップカードをつくろう

店舗PRの要＆Instagram集客に繋げるショップカードをつくろう！
トレンド理解、ゴール設定、デザインのコツを伝授します！

【デザイン発注のコツ：初級編】 いい発注者になろう

デザインを発注する際に知っておきたい！デザイナー側が教えない！
事前に準備しておくと助かるオリエンシート作成！

写真ってどう撮ればいいの!?

例題(商品や人)を置き、商品やサービスの持つ特性把握と理解力向上及び基本的な撮影知識を習得するためのワークショップ。



【講師】上迫田 智弘

写真
動画
SNS広報
ECサイト・ホームページ制作

写真撮ってみたけどなんかヘン!?

スマホ既存機能を使い、より感覚的に商品・サービスの魅力を伝えるために必要なレタッチ術を学ぶワークショップ。
(事業者が可能であればPhotoshopやLightroomも使用)

写真がメインの印刷物制作実践編

設定するサイズで写真を主としたデザインで印刷物制作を実践していただき、印刷物及びデジタル媒体(SNS投稿やECでのメインビジュアル)を自作可能なレベルになるワークショップ



【講師】門間 ゆきの

ライティング・言語化／壁打ち
魅力や課題の整理
プレスリリース／広報
クラウドファンディング

みんなで赤ペン先生 プレスリリースブラッシュアップ↑

プレスリリースを持ち寄って回し読み、ブラッシュアップしよう

イベントの魅力UP集客UP↑

開催予定・企画中のイベント案を持ち寄り参加者目線で意見交換して魅力を高めよう

元新聞記者と取材する/されるで深掘ろう！

人に質問してもらうことで考えが整理されたり言語化されたりするもの。
取材ワークショップを通して自身やサービスについて深掘りしましょう



【講師】後藤 香音

イラスト／デザイン
写真／動画
Instagram
キャラクター制作

ブランド力UP!あなたの ロゴ&キャラクター制作チャレンジ

ブランドの顔となるロゴやキャラクターを作ってみて、自作したり依頼したりする際の注意点を学ぶ。



【講師】辻山 敏

ブランディング／広報全般
販促(アナログ、WEB、
SNS施策)
広告クリエイティブ

カスタマージャーニーマップをつくろう！

ゴールまでの集客動線を顧客目線を踏まえて考えてみましょう。
模造紙などに書き込む形式のワークショップ。

販促スケジュールをつくろう！

販促スケジュールをつくろう！セミナーで実施している分のワーク版、スケジュールをつくって効率のよい効果的な販促をめざします

頭の体操 -キャッチコピーワークショップ-

商品×ターゲットシャッフルゲーム、〇〇風キャッチコピーゲームを通して柔軟な発想を身につけます。

マーケティング 04

江副 佑輔



【講師】江副 佑輔

キャッチコピー・ネーミング
言語化・明文化／校正校閲／デザイン
チラシ・名刺／のぼり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減
Instagram・EC・Adobeソフト支援

【市場調査のコツ】 見よう見まねが商売の近道に

「調べる」を制すれば、商売を制す！良い手本が品質・時短・コスト削減を最大化する！
調べ方にも技術・コツ・考え方がある！

前堂 恵斗



【講師】前堂 恵斗

創業計画／資金調達
経営改善計画策定／伴走支援
事業承継／M&A支援
財務・資金繰り

マーケティングの着眼点・発想力を 広げる練習問題！

事例の読み解きワーク

ブランディング 05

新地 美沙



【講師】新地 美沙

広報戦略／販促企画
広告・販促物デザイン／販売士
ブランディング／商品パッケージ
商品販促／店舗販促

「折り紙」でブランディング基礎 ワークショップ

折り紙を使って色と形で商品やサービスをカタチにしてみよう！ブランド構築を体験して
今後のブランディングをスタートしよう

コンセプト 06

坪山 幸



【講師】坪山 幸

Webデザイン
SNS集客／SNS運用
LINEマーケティング
デザイン(名刺・チラシ)

迷わないためのコンセプトシートを作ろう

Canvaを使って、配信投稿時に迷わなくなるコンセプトシートを作る。

IT活用：情報発信 07

新地 美沙



【講師】新地 美沙

広報戦略／販促企画
広告・販促物デザイン／販売士
ブランディング／商品パッケージ
商品販促／店舗販促

独自の肩書を考案して「オリジナル名刺」を Canvaで作ろう！

保管率が高く廃棄率が低い最強販促物？！事業をするなら何は無くともまずは名刺！
名刺を作ることで事業内容を明確化し、売上拡大に繋げよう

満留 隆一



【講師】満留 隆一

広報戦略／商品開発
プレスリリース／Instagram
クラウドファンディング
6次産業化プロデューサー
上級SNSエキスパート

人材確保の為の動画ワークショップ

人材確保に特化した動画ワークショップ。Z世代、ミレニウム世代には何が響くの？
終わるころにはポイントを掴んだ動画作成が学べるワークショップ！

IT活用：情報発信 07

三枝 祥子



【講師】三枝 祥子

広報戦略／ホームページ制作
創業／Google活用／LINE
ITによる業務効率化
災害に強い店づくり／防災士

Canvaを使ってレジ前に置きたい 案内POPを作ろう！

●SNSへの誘導QRコード入りPOP ●各種クチコミ依頼QRコード入りカード類

浅井 南



【講師】浅井 南

Webサイト診断
ECサイト支援
LP・バナー制作
SNS投稿サポート
ショート動画制作

バナー作りワークショップ

基本の構成から、ちょっとしたコツまで。一緒にバナーを作ってみよう！

徳田 喜一



【講師】徳田 喜一

動画集客
Instagram集客
写真／Google活用
ChatGPT活用／AI生成

スマホで広報用の ショート動画を作ろう

スマホで簡単に撮影・編集！SNS投稿に使えるショート動画を実際に作る。

TikTokで使える ARフィルターを作ろう

TikTokで使えるオリジナルARフィルターを初心者向けツールで作成し、
自分の投稿で試してみる。

坪山 幸



【講師】坪山 幸

Webデザイン
SNS集客／SNS運用
LINEマーケティング
デザイン(名刺・チラシ)

Canvaでプレゼン資料を作ってみよう♪

自社の商品やサービスを伝えるための資料作成。

もう困らない。配信のネタ帳を作ろう！

強みやできることを洗い出し、ニーズにあった言葉に変えていく。
配信で効果の高かった内容を共有しながら、実際に作る。

山川 温子



【講師】山川 温子

イラスト／チラシ・名刺・ロゴ
販促デザイン
Instagram広報
DIY／思考の整理

デザイナーが伝授！Canvaで Instagram投稿をつくろう

Canvaを使って、効率良くInstagram投稿するフォーマットを作ってみよう

デザイナーが伝授！ Canvaで名刺をつくろう

Canvaを使って、名刺をデザイン！印刷入稿方法もレクチャーします！

後藤 香音



【講師】後藤 香音

イラスト／デザイン
写真／動画
Instagram
キャラクター制作

スマホ一つで！簡単リール動画制作

スマホで魅せる動画を撮るポイントや編集テクニックなど、実践しながらリール動画の作り方を学ぶ。

IT活用：情報発信

07

後藤 香音



【講師】後藤 香音
イラスト／デザイン
写真／動画
Instagram
キャラクター制作

無料でここまでできる！ Canvaデザイン入門

Canvaの基本的な使い方や活用の仕方を学び、実際に広報物を作成する。

俣江 亮



【講師】俣江 亮
ディレクションスキル全般
ホームページ運用、集客
Instagram運用
ITツール初心者支援
電話・メール対応／店舗接客

～初心者でも大丈夫◎～ Googleクチコミ返信の基本の「き」

Googleクチコミの返信を作成する際に、お客様対応の基本として抑えるべきポイントをご紹介します。自信を持って返信が書けるようにサポートします！クレームさえも、集客のチャンスに！

IT活用：内部管理

08

俣江 亮



【講師】俣江 亮
ディレクションスキル全般
ホームページ運用、集客
Instagram運用
ITツール初心者支援
電話・メール対応／店舗接客

知らなくても大丈夫！今から使えるnotion

【notion初心者向け】情報整理を快適にしたい方必見！無料ツールnotionを使ってあちこちに散らばったお仕事情報をシンプルに集約。タスク・スケジュール・ファイル管理、情報共有などの日常業務を快適にしていきましょう。（パソコン・ネット環境必須。スマホでも可）

中原 満樹



【講師】中原 満樹
食品一括表示／栄養成分表示
販促企画／商品開発・企画
広報全般
プレゼン資料作成

notionアプリを使ってタスク管理

手持ちのパソコンとWi-Fi環境が必要。notionアプリを使って忙しい事業者さんのタスクマネジメント力を向上。

SNS

09

満留 隆一



【講師】満留 隆一
広報戦略／商品開発
プレスリリース／Instagram
クラウドファンディング
6次産業化プロデューサー
上級SNSエキスパート

SNSでも使えるビジネス心理術を つけたワークショップ

売り上げを上げる為の12のビジネス心理術を伝授！それを使って自身の販売・広報戦略を考える実践型ワークショップ！

今だからこそ実装！ インスタブラッシュアップワークショップ

ご自身のインスタ、2025年バージョンになっている？昨年から5回のアップデートによる新機能を軸にブラッシュアップさせるワークショップ！

浅井 南



【講師】浅井 南
Webサイト診断
ECサイト支援
LP・バナー制作
SNS投稿サポート
ショート動画制作

インスタLIVEを楽しもう！

インスタLIVEの基本と、視聴者のみなさんとのコミュニケーションの取り方を解説。リアルタイムでLIVEしてみよう！

SNS

09

徳田 喜一



【講師】徳田 喜一
動画集客
Instagram集客
写真／Google活用
ChatGPT活用／AI生成

Instagramで ビジネスにチャレンジ

Instagramで地域の顧客を集めるため、地元向けの投稿企画・プロフィール作成を具体的に実践する。

江副 佑輔



【講師】江副 佑輔
キャッチコピー・ネーミング
言語化・明文化／校正校閲／デザイン
チラシ・名刺／のぼり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減
Instagram・EC・Adobeソフト支援

【効率的インスタ運用】 1年分の投稿スケジュール作成

投稿する前に考えておきたい！効果的かつ効率的なInstagram運用！
「いつ」「タイミング」「旬」「行事」で、仕組み化＆習慣化！

坪山 幸



【講師】坪山 幸
Webデザイン
SNS集客／SNS運用
LINEマーケティング
デザイン（名刺・チラシ）

インスタグラムのストーリーを大活用！ フォロワーさんとさらに仲良くなる秘訣

質問BOXやアンケートを設置し、よりフォロワーさんと繋がる施策をみんなでやってみる。

インスタの分析&広告を出しちゃおう

インサイトを確認し、インスタ広告の設定を実際に行う。

購入意欲を2倍に！ 公式LINEの簡単診断を作ってみよう♪

簡単な自動診断は無料でもできる。公式LINEの自動応答設定を駆使して、診断を作って設置しよう。

辻山 敏



【講師】辻山 敏
ブランディング／広報全般
販促（アナログ、WEB、
SNS施策）
広告クリエイティブ

最新アプリJeditsで インスタリール動画をつくろう！

最新アプリJeditsでリール動画を編集してアップするワークショップ

ホームページ

10

中原 満樹



【講師】中原 満樹
食品一括表示／栄養成分表示
販促企画／商品開発・企画
広報全般
プレゼン資料作成

ノーコードのwebアプリ(STUDIO)を使って 自己紹介サイトを作ってみる（無料の範囲内）

手持ちのパソコンとWi-Fi環境が必要。ノーコードに触れる機会づくり。ポートフォリオ制作などに繋げる機会作り。

池本太輔



【講師】池本 太輔
ECサイト運用・制作
ホームページ運用・制作
Web集客／SNS運用
マーケティング／商品開発

伸ばすところはどこか!? 計算式から見るオンラインショップ

ECサイトの売上の計算式から伸ばすべき点をあぶり出していく

自社・モール型ECサイトはこんなに違う! モール型ECサイトに出店してみよう!

自社・モール型ECサイトの特性を理解した上で、モール型ECサイトに出店してみる

足達直樹



【講師】足達 直樹
動画集客／SNS集客
SEO対策
Webサイト制作
Webサイト改善提案

AI(ChatGPT)を使ってビジネスを加速しよう!

- ChatGPTの使い方 基本編
- AIで商品説明を磨き上げる!
- AIで販売戦略を考える
- 売れるキャッチコピーをAIで量産!
- AI × ネーミング選手権!

西崎千鶴



【講師】西崎 千鶴
ECサイト構築・運営
ブランディング／商品アイデア
ふるさと納税
SNS支援

[事業理解]隣の芝は青い?

事業者同士がペアになって、相手の事業のことを聞きながら「良いところ」を探していき、AIを使ってその事業者のことをPRするならどんなふうに出店するかを実践する

徳田喜一



【講師】徳田 喜一
動画集客
Instagram集客
写真／Google活用
ChatGPT活用／AI生成

ChatGPTだけで広告用画像を作ろう

ChatGPTでキャッチコピーとデザインを生成し、広告用画像をChatGPT上で完成させる。

AIで15秒CMを作ってみよう

AIツールを使い、15秒の短いCM動画を自動生成する方法を実際に体験する。

田口健太郎



【講師】田口 健太郎
広報全般／SNS
強みのブラッシュアップ
ブランディング
工場内現場改善

A(あの頃)I(いい時代) ～昭和魂で初めてAIと付き合う方法～

- 昭和の私たちはAIが怖い?
- これはAIあい愛?
- 昭和的なAI事例?
- 実際にAIに触ってみよう

有川真哉



【講師】有川 真哉
経営・事業計画作成
事業アイデアの磨き上げ
経営デザイン／創業計画
1級販売士／宅地建物取引士
企業経営アドバイザー

AI漫画つくるちゃん

AIで漫画を描く

坪山幸



【講師】坪山 幸
Webデザイン
SNS集客／SNS運用
LINEマーケティング
デザイン(名刺・チラシ)

生産爆上がり! AIを15個課金してわかった AIをさらに使いこなす中級編

AIの特徴を知って、自分にあったAIツールを組み合わせを理解し、テーマを一つ準備し実際に使ってみる。

AIを使って、市場&競合リサーチを 最速で行い、資料にしちゃおう

市場と競合リサーチをAIを使って実際に行う。(無料のもので)マインドマップやドキュメントにまとめる。

吉留佑太郎



【講師】吉留 佑太郎
確定申告／税務会計
創業支援／記帳方法
会計ソフト選び
税理士セカンドオピニオン

画像、動画、音楽、文章etc...【スキル0の 税理士が試してよかった AI活用術 5選】

平均年齢が60歳を超える税理士業界。AIを駆使して悪戦苦闘し藻掻く若手のドキュメンタリー系ワークショップ

松比良剛



【講師】松比良 剛
契約関係
労働問題
コンプライアンス
知的財産法全般

AIで作った画像や文章は使っているの? AIと著作権

そもそもAIで作成した文章や画像等に著作権があるのか?AIで作成した文書や画像等を商用に利用していいのか?等について事例を出しながら検討する。

新村晋之助



【講師】新村 晋之助
EC販促
ECマーケティング
ECデザイン
ふるさと納税の支援販促

ふるさと納税の定期便を事業者さんの 品を持ち寄って作ってみよう! in喜界島

納税の市場を学びつつ毎月配送の定期便などを事業者さんそれぞれ1品くらいずつ出しよってマーケットの意識、販促力、喜界島の事業者、特産品、連帯感、魅力を伝える意識を高める

後藤香音



【講師】後藤 香音
イラスト／デザイン
写真／動画
Instagram
キャラクター制作

ここを変えればプレゼンは変わる! ワークショップ

プレゼンテーションの話し方とスライド制作のテクニックを学び、商品やサービスの良さを最大限PRできるようにする。

融資15

西崎千鶴



【講師】西崎 千鶴
ECサイト構築・運営
ブランディング／商品アイデア
ふるさと納税
SNS支援

【融資対策】あなたはいくら借りられる？

仮定の事例お題(飲食・小売などがいくら借りる時)に対して、自分が貸す側になったときに、その事業計画を見てどう思うかなどでワークショップをやる(銀行と連携し実施希望)

会計16

吉留佑太郎



【講師】吉留 佑太郎
確定申告／税務会計
創業支援／記帳方法
会計ソフト選び
税理士セカンドオピニオン

誰でも簡単に決算書が読めるようになる！
【魔法のクイズショー】

決算書に残されたヒントからその会社を当てるクイズ型ワークショップ。

社長さんはどうして経費を増やしたがるの？
【経費の謎が全てが解ける！アメコミ風ワークショップ】

経費になるもの、ならないもの。その基準や前例をワークショップを通じて考える。経費の本質や良い節税悪い節税の違いを学ぶのが目的。

末吉麻子



【講師】末吉 麻子
税務会計
創業支援
事業承継
資金繰り

RPAで経理を自動化しよう

Power Automate Desktopを使った簡単なエクセルの自動化
●参加者が自分のPCを持参 ●Power Automate Desktopを事前インストール

労務17

隈元和己



【講師】隈元 和己
労働・社会保険
労務管理
年金／助成金／補助金

労働中間テスト

赤点者追試あり

人材育成18

三枝様子



【講師】三枝 様子
広報戦略／ホームページ制作
創業／Google活用／LINE
ITによる業務効率化
災害に強い店づくり／防災士

社員研修やコミュニケーションワーク向け

●グループで謎を解け(クイズ形式) ●力を合わせて脱出せよ!(体と手を動かす系)
●各人の強み発掘ワーク

人材育成18

田口健太郎



【講師】田口 健太郎
広報全般／SNS
強みのブラッシュアップ
ブランディング
工場内現場改善

雑談力で人の心を動かす！
ビジネスコミュニケーション術

●ビジネスコミュニケーションとは ●伝え方伝わり方
●雑談力の必要性とは ●実際に雑談してみよう

店舗改善19

鎌田香



【講師】鎌田 香
店舗改善／創業／ブランディング
商品開発／宅建士・販売士
インテリアコーディネーター
フードコーディネーター
食の6次産業化プロデューサー

全ては「魅せ方！」商品ディスプレイ
基本ワークショップ

ディスプレイの基礎を学んで、さまざまな資材を使いディスプレイをつくるワークショップ

お客様を引き寄せる！
店舗レイアウトワークショップ

店舗の回遊性を高め、購買につなげる効果的なレイアウトやお客様動線、スタッフ動線を学ぶワークショップ

三枝様子



【講師】三枝 様子
広報戦略／ホームページ制作
創業／Google活用／LINE
ITによる業務効率化
災害に強い店づくり／防災士

DIYで簡単にサインボードを作ろう！

●百均の材料だけでミニ看板を作ろう ●アイデア次第でサインボードが手軽に作れる

法律20

松比良剛



【講師】松比良 剛
契約関係
労働問題
コンプライアンス
知的財産法全般

契約書って必要？
契約書とその内容の重要性

契約と法律の関係？契約書がない場合にどうなるのか？省庁が出しているガイドラインって何なのか？等について事例を提示しながら検討する。

インバウンド21

池本太輔



【講師】池本 太輔
ECサイト運用・制作
ホームページ運用・制作
Web集客／SNS運用
マーケティング／商品開発

Googleでインバウンド対策

外国人観光客に対して使えるGoogle機能の実践

食品開発

22

中原
満樹



【講師】中原 満樹

食品一括表示／栄養成分表示
販促企画／商品開発・企画
広報全般
プレゼン資料作成

「その表示、大丈夫？」 裏面、栄養、景品表示の〇×クイズ！

特に食品の商品情報の不足（裏面）、誇大広告（訴求部分）のNG事例を知ることができるよ
う、例題写真をもとに”世に出しても良いものか？”〇×クイズでワークショップ

料理

23

齊藤
大介



【講師】齊藤 大介

飲食専門コンサルティング
商品開発（調理師免許有）
新規開業支援／従業員教育
人材定着率向上
売上アップ策／価格転嫁

プロが教える 揚げ物を美味しく 揚げる方法実践編

同じ食材で下処理から調理手順を変えるだけで食材が美味しくなる方法を実践

チョットのひと手間で料理を グレードアップする方法実践編

ひと手間に使用する魅惑のスパイスの作り方を伝授！

その他

24

浅井
南



【講師】浅井 南

Webサイト診断
ECサイト支援
LP・バナー制作
SNS投稿サポート
ショート動画制作

コワーキングの秘密 （コワーキング見学ツアー）

県内の主要コワーキング、それぞれの特色をご紹介！
コワーキングで起こるイノベーション事例も。実際にのぞきに行ってみよう！

ガイドブックの使い方

1

このガイドブックをご覧ください、実施したい
ワークショップをお選びください。

2

よろず支援拠点までお電話いただき、実施し
たいセミナーをお伝えください。（担当：森友）

TEL.099-219-3740

3

お電話での日程調整後、
講師依頼書をご提出いただきます。

まずは、お気軽にお電話ください！

TEL.099-219-3740

公益財団法人 Kagoshima Industry Support Center
かごしま産業支援センター

鹿児島県よろず支援拠点