



カゴよろ

セミナーガイドブック

江藤 裕一



【講師】江藤 裕一
創業／広報戦略
google活用
webサイト制作
IT機器導入

創業するときに欲しかったもの、でも実は必要だったもの

創業の理想と現実を見つめ直し、本当に必要な準備と視点に気づくことを目的とする。

有川 真哉



【講師】有川 真哉
経営・事業計画作成
事業アイデアの磨き上げ
経営デザイン／創業計画
1級販売士／宅地建物取引士
企業経営アドバイザー

創業塾「成功する事業のはじめ方」

小規模事業者が最初に身に付けたい事業の考え方

創業塾「マーケティングの基礎と販売促進」

小規模事業者が最初に身に付けたいマーケティング

有川 真哉



【講師】有川 真哉
経営・事業計画作成
事業アイデアの磨き上げ
経営デザイン／創業計画
1級販売士／宅地建物取引士
企業経営アドバイザー

経営デザインシートを作ってみよう

A3一枚の事業計画書「経営デザインシート」つくるための考え方

松田 貴志



【講師】松田 貴志
販促物デザイン
ブランディング
写真・POP
広告・看板・のぼり
パッケージ・ラベル
キャッチコピー

プロのデザイナーがこっそり教えるデザインであなたの心を変えるコツ

心を動かすデザインの秘密を学ぶセミナー。身近なデザインも、ちょっとした工夫で見る人の印象も、自分の気持ちも変えられます。

プロのデザイナーがこっそり教えるスマホの写真の撮り方やコツ

スマホ1つでOK！構図・光・背景・編集など、初心者でもすぐ実践できる「魅せる写真」のテクニックをこっそり伝授します。

プロのデザイナーがこっそり教えるストーリーズのデザインのコツ

ストーリーズが変わればファンも増える！プロの視点で、惹きつける・伝える・つながるストーリーズデザインの秘訣を学びます。

新地 美沙



【講師】新地 美沙
広報戦略／販促企画
広告・販促物デザイン／販売士
ブランディング／商品パッケージ
商品販促／店舗販促

商品やサービスを〇〇に伝えて販売促進する「広報とデザイン」

だれに？を明確に、〇〇に伝えて販売促進！販促物作成を効率的に

鎌田 香



【講師】鎌田 香
店舗改善／創業／ブランディング
商品開発／宅建士・販売士
インテリアコーディネーター
フードコーディネーター
食の6次産業化プロデューサー

カラーコーディネーターが伝える！色とビジネスの幸せな関係

カラーコーディネーターが伝える、色彩とビジネスの関係。色が与える印象や感情の力を活かし、店舗ブランディングやセルフブランディングへの活かし方を伝授。色選びのポイントや合わせ方など色を効果的に使う方法をお伝えする。

徳田 喜一



【講師】徳田 喜一
動画集客
Instagram集客
写真／Google活用
ChatGPT活用／AI生成

店舗集客はInstagramとGoogleマイビジネスでOK

InstagramとGoogleマイビジネスを使えば、無料で効率的に集客が可能に。視覚的に魅力を伝え、検索にも強いこの2つを活用することで、来店までの導線をつくる。そのために押さえておくべきポイントを紹介。

【さらに売るための】運命はネーミングで決まる！？商品名を見直そうセミナー

- 最強の広告&キャッチコピーは「ネーミング」である
- うちの商品、何点？採点もできるんです
- Web・SNS時代に売れる・売れた商品名を知ろう

安くても見栄え良し！パッケージデザインを自分でも【入門編・初級】

- デザイナーに頼める余裕はない・安く仕上げたい方の優しいパッケージデザイン入門
- 専門知識をたくさん知れる
- 内製化のヒントはここにある

おみやげ・ギフト・地方の逸品へ！販路開拓に繋げるパッケージデザイン【中級】

- 小さくそこで売り続けますか？大きな舞台に羽ばたこう！
- TPO×パッケージデザイン
- これからの商品も、見直すきっかけも、リニューアルも

【広告してる？】その商品・サービス、知られ待ちかも？手が届く広告媒体

- 知られなければ、無いのと同じ
- 個人事業主～中小企業でも取り組める広告あれこれ
- 広告は投資でもある
- 販売促進の手数はまず知ることから

【キャッチコピーを味方に】伝え方を変えれば、商売は変わる！言葉戦略セミナー

- コピーライターでなくとも、キャッチコピーは書ける
- 成功事例から学ぶ商売繁盛の転換点
- 書き方の基礎基本
- 需要もつくるキャッチコピー

【地元の認知を高めたい】意外と知らない効果的な「のぼり旗」戦略セミナー

- 実店舗集客に旗振り役「のぼり旗」の基礎基本を知ろう
- 伝わるデザインかどうか？チェックリスト
- 成功事例から紐解く効果バツグンの秘訣

江副 佑輔



【講師】江副 佑輔
キャッチコピー・ネーミング
言語化・明文化／校正校閲
デザイン・チラシ・名刺
のぼり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減
Instagram
EC・Adobeソフト支援

江副 佑輔



【講師】江副 佑輔

キャッチコピー・ネーミング
言語化・明文化／校正校閲
デザイン・チラシ・名刺
のぼり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減
Instagram
EC・Adobeソフト支援

【売る一言化】セールストーク&セールスライティング 身につくセミナー【中級】

- 売り文句にセンスはいらない
- 誰でも身につくスキルで言葉の商人へ
- 言語化、明文化、書き方、コアメッセージ、書体…一つ上の書く技術

【売れる理由を365日つくる】 販促カレンダー&キャッチコピー戦略セミナー

- 今日は何の日？を商売に取り入れよう
- 記念日・イベント・旬が商売のネタになる
- キャッチコピー戦略で勝機が生まれる
- 365日、戦えますよ？

門間 ゆきの



【講師】門間 ゆきの

ライティング・言語化／壁打ち
魅力や課題の整理
プレスリリース／広報
クラウドファンディング

鹿児島メディア活用術 ～プレスリリースちょっと一工夫～

プレスリリースの基本的な書き方に加えて、
鹿児島メディアとの上手な付き合い方をお伝えします。

辻山 敏



【講師】辻山 敏

ブランディング／広報全般
販促(アナログ、WEB、
SNS施策)
広告クリエイティブ

販促の極意セミナー

「販促って難しい…」が「これならできる!」に変わる1時間。現場で使える“極意”を伝授します。
①顧客志向のマーケティング「5P」の考え方 ②アナログ×デジタルの効果的な使い分け
③“売らない”のに売れていく“逆販促”戦略 ④脳の動きに沿った神経マーケティングの実践法
⑤販促を極めるなら数字に強くなろう

西崎 千鶴



【講師】西崎 千鶴

ECサイト構築・運営
ブランディング／商品アイデア
ふるさと納税
SNS支援

ブランドづくりもAIと一緒に!「らしさ」を 見つけ、言語化するワークショップ

「うちの強みって何?」「伝え方が難しい…」そんな悩みに、AIを相棒にしてブランドの核を探る
体験型ワークショップ。ブランドマネージャー1級の知見をベースに、AIとの共同作業を実演
(キーワード:ブランド戦略、AI×ワークショップ、中小企業ブランディング)

いま中小企業に必要な“ブランド戦略”とは?

中小企業こそ、ブランドの考え方が武器になる!価格競争に巻き込まれないための価値の見
せ方・伝え方を、ブランドマネージャー1級の視点から解説します。(キーワード:ブランド構築、
価値訴求、差別化戦略)

田口 健太郎



【講師】田口 健太郎

広報全般／SNS
強みのブラッシュアップ
ブランディング
工場内現場改善

セルフブランディングの術 ～商品の売り込みよりも、まずは自分を売り込もう～

このセミナーでは、商品売る前に「自分」を知ってもらい、信頼されることの大切さを学びま
す。見た目や話し方、SNSでの発信などを工夫して、自分の魅力を伝える方法をわかりやすく
紹介。あなたを選びたいポイントと一緒に見つけましょう。

俣江 亮



【講師】俣江 亮

ディレクションスキル全般
ホームページ運用、集客
Instagram運用
ITツール初心者支援
電話・メール対応／店舗接客

～知れば、わかれば、作りたくなる!～ コンセプトの基本の「き」

【初心者必見】「そもそもコンセプトって何?」を解消!コンセプトのメリットやコンセプト作り
の始め方をご紹介します。あなたの事業を尖らせて、選ばれる存在に。

新地 美沙



【講師】新地 美沙

広報戦略／販促企画
広告・販促物デザイン／販売士
ブランディング／商品パッケージ
商品販促／店舗販促

Canva活用術【SNS投稿画像作成／ POP作成／LINEまわり テーマごとに実施】

Canvaを活用して ・SNS投稿画像作成 ・POP作成 ・LINEまわり

三枝 祥子



【講師】三枝 祥子

広報戦略／ホームページ制作
創業／Google活用／LINE
ITによる業務効率化
災害に強い店づくり／防災士

SNSだけじゃ届かないかも!? Googleビジネスプロフィールを活用しよう

SNSを使用していない見込み客やインバウンド向けに「Googleビジネスプロフィール」で
できることをお伝え!

足達 直樹



【講師】足達 直樹

動画集客／SNS集客
SEO対策
Webサイト制作
Webサイト改善提案

時代に生き残る!youtubeで 集客と売上アップセミナー!

スマホ1台で始められるYouTube活用法から、再生回数を伸ばすポイント、売上につなげ
る導線作りまでを分かりやすく解説。

池本 太輔



【講師】池本 太輔

ECサイト運用・制作
ホームページ運用・制作
Web集客／SNS運用
マーケティング／商品開発

オンライン集客のイロハ

オンラインで集客するために必要な知識・情報・戦略を教えるセミナー

考え方を知ろう! 初めてのWeb広告セミナー

Web広告を活用するにあたり、目的・目標から何を意識して運用すべきか指標を知るため
のセミナー

山川 温子



【講師】山川 温子

イラスト／チラシ・名刺・ロゴ
販促デザイン
Instagram広報
DIY／思考の整理

Instagram投稿を楽ちんに! Canvaでフォーマットを作ろう

Canvaを使って、効率良くInstagram投稿するフォーマットを作る方法を
レクチャーします。

ビジネスに必須な名刺&ショップカード!! Canvaで無料で作る方法

Canvaを使って、名刺・ショップカードをデザイン!印刷入稿方法もレクチャーします!

IT活用：情報発信 06

後藤 香音



【講師】後藤 香音
イラスト／デザイン
写真／動画
Instagram
キャラクター制作

スマホ一つで世界観を確立！ ブランディングセミナー

商品・サービスの良さが伝わらないのは見せ方のせいかも？スマホと無料ツールだけで実現するあなたのブランディング。

IT活用：内部管理 07

末吉 麻子



【講師】末吉 麻子
税務会計
創業支援
事業承継
資金繰り

Excel × VBAで毎日の作業を 10分短縮するテクニック

ワンクリックで請求書PDFを保存(簡単なVBAコード紹介)
【対象】毎月同じような資料を手作業でまとめている人

SNS 08

満留 隆一



【講師】満留 隆一
広報戦略／商品開発
プレスリリース／Instagram
クラウドファンディング
6次産業化プロデューサー
上級SNSエキスパート

モバイルアプリで作るSNS動画セミナー

AI時代の伝え方のポイントを理解しつつ、モバイルアプリで作る動画セミナー

モバイルアプリで作るSNS動画セミナー (求人編)

Z世代、ミレニウム世代の求人のポイントを理解しつつ、モバイルアプリで作る動画セミナー

今さら聞けないインスタのこと！ インスタで売上UPの秘訣とは？

名刺、HP、インスタは、もはやあって当然！今だからわかるインスタの事と鹿児島で売上を上げたインスタ成功事例

三枝 祥子



【講師】三枝 祥子
広報戦略／ホームページ制作
創業／Google活用／LINE
ITによる業務効率化
災害に強い店づくり／防災士

IT苦手さんいらっしゃい！簡単なAI操作で 広報物作成が時短になる

無料で使用できる生成AIアプリ「Gemini」を使用して事業の強みやこだわり、キャッチコピーを言語化、ターゲット選定まで行いCanvaアプリでチラシ作成

池本 太輔



【講師】池本 太輔
ECサイト運用・制作
ホームページ運用・制作
Web集客／SNS運用
マーケティング／商品開発

ビジネスでのLINE活用セミナー

LINE活用でビジネス効率・売上拡大できる方法を教えるセミナー

SNS 08

江副 佑輔



【講師】江副 佑輔
キャッチコピーネーミング
言語化・明文化／校正校閲／デザイン
チラシ・名刺／のぼり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減
Instagram・EC・Adobeソフト支援

そのインスタ、売りに上げに繋がってる？ Instagram立て直しセミナー【初級・中級】

●売りに上げにつながらないインスタは時間泥棒だと思う ●運営方針をここから
●経営者、個人事業主にこそ知ってほしい「必要な業務か？」

坪山 幸



【講師】坪山 幸
Webデザイン
SNS集客／SNS運用
LINEマーケティング
デザイン(名刺・チラシ)

集客力がレベルアップ！ お客様と繋がり続けるSNSロードマップ

●SNSツールは目的によって変更が必要に ●新規とリピートの両方を獲得するための流れ
●力をいれるべき場所がわかるチェックポイント

坪山 幸



【講師】坪山 幸
Webデザイン
SNS集客／SNS運用
LINEマーケティング
デザイン(名刺・チラシ)

フォロワー数が少なくても売り上げ アップ！インスタグラムの基本

●フォロワー数に踊らされないで！大事な仲良し密度
●インスタグラムもリサーチ大切！リサーチの方法

辻山 敏



【講師】辻山 敏
ブランディング／広報全般
販促(アナログ、WEB、
SNS施策)
広告クリエイティブ

LINE公式アカウント ここまでできるセミナー

LINE公式アカウントの活用事例とデモアカウントを活用して実施する体験型セミナーです。
ここまでできるを知ると、販促アイデアは広がります。

ホームページ 09

江藤 裕一



【講師】江藤 裕一
創業／広報戦略
google活用
webサイト制作
IT機器導入

Googleビジネスプロフィールで簡単ホームページ 作成 ～無料で始める！お店・事業の情報発信～

Googleビジネスプロフフィールを活用することによりホームページを作成できるようになる。また、
Googleの様々なツールを活用することにより機能性を考えたホームページにしていけることもできる

足達 直樹



【講師】足達 直樹
動画集客／SNS集客
SEO対策
Webサイト制作
Webサイト改善提案

本気のSEO対策で売上アップセミナー

検索エンジンで上位に表示させるための基本的なSEO対策から、
今すぐできる改善ポイントを解説。

浅井 南



【講師】浅井 南
Webサイト診断
ECサイト支援
LP・バナー制作
SNS投稿サポート
ショート動画制作

LPの作り方

商品やサービスを魅力的に見せる、LP(ランディングページ)。
基本の構造と、抑えておきたい購入者の背中を押すポイントをご説明！

WordPressって？

ホームページとしてよく使われるWordPress。自力で編集・完成させるには！？
実際の管理画面を見ながら、WordPressの基礎と便利な機能を、一挙ご紹介！

足達直樹	【講師】足達 直樹 動画集客／SNS集客 SEO対策 Webサイト制作 Webサイト改善提案	BASE活用セミナー 無料で始められるECプラットフォーム「BASE(ベース)」を使って、売上を上げるコツ・商品ページの作り方・SNS連携など、ゼロからしっかり学べるセミナー
浅井南	【講師】浅井 南 Webサイト診断 ECサイト支援 LP・バナー制作 SNS投稿サポート ショート動画制作	無料で！ネットショップの始め方 開店するのに必要なものは、3つ。 実際に無料自社ECカートで開店を経験してみましょう！ ECサイト×Instagram ショッピング連携 Instagramから直接購入！ECサイトをお持ちの方へ教えたい、 ショッピング連携のやり方。
池本太輔	【講師】池本 太輔 ECサイト運用・制作 ホームページ運用・制作 Web集客／SNS運用 マーケティング／商品開発	売れていく商品ページの作り方 ECサイトで購買率を上げるために、商品ページに何が必要かを知れるセミナー
新村晋之助	【講師】新村 晋之助 EC販促 ECマーケティング ECデザイン ふるさと納税の支援販促	ECサイトの活用方法 ～ブランディングやリアル補助輪～ 出店しても9割がた売れないことが多いECショップをブランディングやリアル店舗でのリピーター回収の補助輪などメインで使わずに活用していくことも一考とする目的。

徳田喜一	【講師】徳田 喜一 動画集客 Instagram集客 写真／Google活用 ChatGPT活用／AI生成	最近の生成AIに追いつく!! 「ChatGPTとその他AIの活用方法」 ChatGPTとその周辺のAIの最新情報を知ること知識のアップデートを図る。生成AIを業務にどのように活用できるか応用を知り実際に使えるイメージを持つ。
坪山幸	【講師】坪山 幸 Webデザイン SNS集客／SNS運用 LINEマーケティング デザイン(名刺・チラシ)	画像を作るだけじゃない。生産爆上がり! AIを15個課金してわかったAIの使い方 ●結局どれがおすすめ?AIの特徴を解説! ●結局人間の目も必要な理由 ●これを知っておけば困らない魔法のテンプレート
有川真哉	【講師】有川 真哉 経営・事業計画作成 事業アイデアの磨き上げ 経営デザイン／創業計画 1級販売士／宅地建物取引士 企業経営アドバイザー	AI初心者のための ”AIの世界をのぞいてみよう”セミナー AI初心者がざっくりAIの世界を知ってみる

川原新一郎	【講師】川原 新一郎 経営改善／事業計画策定 資金調達／海外展開 創業／補助金活用 農業経営アドバイザー	海外ビジネスセミナー 「ビジネス上の鹿児島と海外の結びつき」 海外で勝負できる鹿児島県産のものは? (食品、機械、その他) 海外から輸入して鹿児島や日本で使用しているものは? 海外ビジネスを加速させていく手法は? 具体的な海外展開戦略を考える。
西崎千鶴	【講師】西崎 千鶴 ECサイト構築・運営 ブランディング／商品アイデア ふるさと納税 SNS支援	AI×ふるさと納税で広がる販路とファンづくり 商品開発・ネーミング・PR文の作成にAIを活用し、スピード感あるふるさと納税展開を実現する方法を紹介。実際にChatGPTを使いながら、返礼品の魅力を“言語化”してみるワークも取り入れます。(キーワード:ふるさと納税、AIライティング、マーケティング支援)

長友翔	【講師】長友 翔 インスタを使わない営業・販促 創業者向けお金の健康診断 サロン経営／補助金活用 freee会計活用支援	スモールビジネスの会計学 一般教養として会計学を学びたい方をターゲットにBS(貸借対照表)・PL(損益計算書)・CF(キャッシュフロー)計算書の読み方を学んでもらう、スモールビジネスの経営者様を対象に会計知識を踏まえてすべきことについて解説する
吉留佑太郎	【講師】吉留 佑太郎 確定申告／税務会計 創業支援／記帳方法 会計ソフト選び 税理士セカンドオピニオン	社長さん、経費増やしたいですか? 【経費の謎が全てが解ける!アメコミ風セミナー】 経費になるもの、ならないもの。その基準や前例をセミナー形式で考える。経費の本質や良い節税悪い節税の違いを学ぶのが目的。

隈元和己	【講師】隈元 和己 労働・社会保険 労務管理 年金／助成金／補助金	賢い個人事業主の方の働き方セミナー ●103万円の壁と130万円の壁の基礎知識 ●私的年金の控除を活用する節税対策 ●国民年金の基本と役割 ●ベストな働き方とは?
------	---	---

西崎千鶴	【講師】西崎 千鶴 ECサイト構築・運営 ブランディング／商品アイデア ふるさと納税 SNS支援	売上だけじゃない! “人が育つ”企業づくりのはじめかた 人材育成の視点から、社員が辞めない・育つ・活躍する職場の土台をどうつくるか。個人の強みに着目し、成長ステージに合わせた育成の実例を交えて紹介します。(キーワード:人材育成、組織づくり、離職防止)
------	--	---

人材育成

15

西崎 千鶴



【講師】西崎 千鶴
ECサイト構築・運営
ブランディング／商品アイデア
ふるさと納税
SNS支援

多様な人が活躍できるチームづくり ～発達障害・特性のある人とともに働く～

自分の会社での経験をベースに、多様性のあるチームをどう築くか、個性をどう活かすか。特性を理解し、強みに変えるマネジメントのヒントを届けます。(キーワード:ダイバーシティ、障害者雇用、チームマネジメント)

田口 健太郎



【講師】田口 健太郎
広報全般／SNS
強みのブラッシュアップ
ブランディング
工場内現場改善

人材不足時代だからこそ、今いる社員の モチベーションアップセミナー

人手不足が続く今、「新しい人を探す」よりも「今いる社員に気持ちよく働いてもらう」ことがとても大切です。このセミナーでは、社員のやる気を引き出し、会社全体を元気にするコツをお伝えします。

門間 ゆきの



【講師】門間 ゆきの
ライティング・言語化／壁打ち
魅力や課題の整理
プレスリリース／広報
クラウドファンディング

話し合いが前向きに進む！ ファシリテーション術

参加者一人一人が参画し目的達成に貢献する、前向きな話し合いのコツをお伝えします。

俣江 亮



【講師】俣江 亮
ディレクションスキル全般
ホームページ運用、集客
Instagram運用
ITツール初心者支援
電話・メール対応／店舗接客

～やる気のスイッチ、どう入れる？～ 学級崩壊レベルのチームを再生させた方法

長時間席にいない…。指示を出しても動かない…。品質もガタガタ…。まるで学級崩壊かと思わせるようなチームのモチベーションを復活させ、プロジェクトを成功させた実例をご紹介します。

価格転嫁

16

長友 翔



【講師】長友 翔
インスタを使わない営業・販促
創業者向けお金の健康診断
サロン経営／補助金活用
freee会計活用支援

価格転嫁ツール解説セミナー

上迫田 智弘



【講師】上迫田 智弘
写真
動画
SNS広報
ECサイト・ホームページ制作

見て学ぶ 価格転嫁に貢献する プロの写真の撮り方と考え方編

参加者に商品などを持参頂き、プロがどのように撮影すれば、例えば1000円のものが見えるのかを見て頂く。その様子を動画に撮って頂き、構図や光の使い方など記録しご自身等でも復習し撮影できるように。宿題あり。必ず後日ご相談時に提出。

齊藤 大介



【講師】齊藤 大介
飲食専門コンサルティング
商品開発(調理師免許有)
新規開業支援／従業員教育
人材定着率向上
売上アップ策／価格転嫁

物価高に対応する上手な値上げ方法！ 【価格転嫁セミナー】

現在の物価高に対して値上げを躊躇している経営者の皆様へ、お客様の負担が少なく気づかれにくい値上げ方法を教えます

知的財産

17

松比良 剛



【講師】松比良 剛
契約関係
労働問題
コンプライアンス
知的財産法全般

商標セミナー ネーミングによる ブランド価値の向上と潜むリスク

事業承継

18

松比良 剛



【講師】松比良 剛
契約関係
労働問題
コンプライアンス
知的財産法全般

事業承継セミナー 後継者がいる場合とない場合

前堂 恵斗



【講師】前堂 恵斗
創業計画／資金調達
経営改善計画策定／伴走支援
事業承継／M&A支援
財務・資金繰り

経営者のための事業承継入門 ～準備ゼロからの第一歩～

経営者向け

事業を“引き継ぐ”から“発展させる”へ ～後継者育成の第一歩～

後継者向け

食品開発

19

江副 佑輔



【講師】江副 佑輔
キャッチコピー・ネーミング
言語化・明文化／校正校閲／デザイン
チラシ・名刺／のぼり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減
Instagram・EC・Adobeソフト支援

販路拡大には【裏】がある！～ラベル印刷初級編～ 裏ラベル(食品一括表示)の裏側を知ろう！

食品表示の裏ラベルの「テキストルール」「JANコード」「デザイン」「印刷」「コスト」はもちろん。実は売れ方を左右する「販路拡大」にも直結。デザイナー目線で迫る、食品の新商品開発の【裏】の話。

中原 満樹



【講師】中原 満樹
食品一括表示／栄養成分表示
販促企画／商品開発・企画
広報全般
プレゼン資料作成

新商品開発にトライしたい事業者さん必見！ 食品表示完成までのステップアップ！

食品を使った新しい商品を作りたい事業者さん、食品を使った新たな事業を展開していきたい事業者さんにやさしい食品表示のルールをシンプルにお伝え。

三枝 祥子



【講師】三枝 祥子

広報戦略／ホームページ制作
創業／Google活用／LINE
ITによる業務効率化
災害に強い店づくり／防災士

明日災害が起こったらどうする？

災害が起きてでもできるだけ商売を続けるには
何が必要か知る「防災・減災ワークショップ」セミナー

難しいBCPの考え方、平時に準備しておく「物」「知識」の備蓄をワークショップ形式でお伝え！
明日災害が起こっても後悔しないよう、自分事として考える・体験するから身につく防災力

湯目 由華



【講師】湯目 由華

創業支援
ビジネスモデル策定
ホームページ・アプリ作成
補助金活用

数字だけじゃ見えない！“想い”から読み解く
小さな企業の支援入門

- 目の前の事業者の「背景」や「価値観」に目を向ける視点を学ぶ
- “強み”や“可能性”を数字以外から見つけるコツを知る
- より丁寧に信頼される対話のあり方（壁打ちスキル）を体験する

有川 真哉



【講師】有川 真哉

経営・事業計画作成
事業アイデアの磨き上げ
経営デザイン／創業計画
1級販売士／宅地建物取引士
企業経営アドバイザー

経営力再構築伴走支援モデル
及び現場での対応

経営力再構築伴走支援ガイドラインに基づく経営支援のあり方

江副 佑輔



【講師】江副 佑輔

キャッチコピー・ネーミング
言語化・明文化／校正校閲／デザイン
チラシ・名刺／のぼり・販促・広告・企画
パッケージ・印刷・コスト削減
Instagram・EC・Adobeソフト支援

その空き家で、宿事業をしませんか？
「宿泊事業創業のススメ」簡易宿所で起業・副業！

「空き家問題」全国ワーストレベルの鹿児島県。しかし、そこにはビジネスチャンスが眠っている。宿泊業界の需要、補助金活用、地域と個人の課題解決に。市場理解～開業プロセスまでを【実例】を交えて教えます。

ガイドブックの使い方

1

このガイドブックをご覧ください、
実施したいセミナーをお選びください。

2

よろず支援拠点までお電話いただき、実施し
たいセミナーをお伝えください。（担当：森友）

TEL.099-219-3740

3

お電話での日程調整後、
講師依頼書をご提出いただきます。

まずは、お気軽にお電話ください！

TEL.099-219-3740

公益財団法人 Kagoshima Industry Support Center
かごしま産業支援センター

鹿児島県よろず支援拠点